

日本企業と韓国企業の環境経営

資料編

本文で使用したアンケート調査結果について、すべての質問の結果をここに資料編として取りまとめた。

なお、本文に記しているように、日本企業のデータは、環境省が実施している「環境にやさしい企業行動調査」のアンケート調査結果を用い、韓国企業のデータは、筆者らが2002年秋に独自に実施したアンケート調査によるものである。なお、アンケートの各質問文は、日本との比較ができるように環境省の質問文を参考にしている。

1 日本企業に対するアンケート調査

調査名：平成13年度環境にやさしい企業行動調査

(但し、一部の質問は平成12年度調査を参照)

調査主催：環境省(総合環境政策局環境経済課)

調査請負機関：財団法人 地球・人間環境フォーラム

調査対象： 東京、大阪及び名古屋証券取引所1部及び2部上場企業 2,644社
従業員500人以上の非上場企業及び事業所 3,716社
合計 6,360社

有効回収数(回収率)： 上場企業 1,291件(48.8%)
非上場企業 1,607件(43.2%)
合計 2,898件(45.6%)

アンケート回答企業の概要：

	上場企業(%)		上場企業及び 非上場企業(%)	
建設業	117	(9.1)	206	(7.1)
製造業	818	(63.4)	1,460	(50.4)
電気・ガス供給業	19	(1.5)	25	(0.9)
運輸・通信業	47	(3.6)	173	(6.0)
卸売業	70	(5.4)	148	(5.1)
小売業・飲食店	74	(5.7)	229	(7.9)
金融・保険業	62	(4.8)	133	(4.6)
不動産業	10	(0.8)	15	(0.5)
サービス業	68	(5.3)	433	(14.9)
その他	6	(0.5)	76	(2.6)
計	1,291	(100)	2,898	(100)

なお、韓国企業との比較においては、韓国のアンケート調査は上場企業のみなので、このうち「上場企業」データを使用した。

2 韓国企業に対するアンケート調査

調査研究名：アジア企業の環境面及び社会面における取組みの現状と課題
～韓国、フィリピン、インドネシアの比較研究～ (2003.2)

調査機関：IGES (財団法人兵庫県ヒューマンケア研究機構助成研究)

調査体制：Yasuhiro KANDA(IGES, Japan), Yasuhisa NAKASO(IGES, Japan),
Byung-Wook Lee (POSRI, Korea), Fatima Reyes (Philippines)
RTM Sutamihardja (Bogor University, Indonesia)

調査実施時期：平成 14 年 10 月～12 月 (従って韓国は 2002 年調査、日本は主に 2001 調査であり、若干差が有る。)

調査対象：韓国ソウル証券取引所上場企業 653 社

(フィリピン、インドネシアについても上場企業を対象として実施したが、本報告書では韓国に絞る。)

有効回収数(回収率)： 上場企業 98 社(15.0%)

アンケート対象企業及び回答企業の概要：

上場企業 653 社のうち製造業が 456 社(69.8%)を占めており、続いて、建設(48 社、7.4%)、金融(39 社、6.0%)、サービス(38 社、5.8%)、流通(33 社、5.1%)となっている。

このうち、回答のあった企業 98 社の内訳は、大部分が製造業で(83 社、89.8%)以下、建設(6 社、6.0%)、流通(3 社、3.0%)となっている。電気・ガスといったエネルギー業界は 8 社のうち 2 社から回答を得たが、一方、金融機関は 39 社のどこからも回答が得られなかった。

産業セクター	企業数(%)		回答企業数(%)	
製造業	456	(69.8)	83	(84.7)
建設	48	(7.4)	6	(6.1)
金融	39	(6.0)	0	(0.0)
サービス	38	(5.8)	1	(1.0)
流通	33	(5.1)	3	(3.1)
輸送、倉庫	18	(2.8)	2	(2.0)
電気、ガス	10	(1.5)	2	(2.0)
コミュニケーション	5	(0.8)	1	(1.0)
漁業	4	(0.6)	0	(0.0)
鉱業	2	(0.3)	0	(0.0)
計	653	(100)	98	(100)

両国企業の比較においては、できるだけ条件をそろえるため、「上場企業のうち製造業」について比較することとし、その場合、本文で「企業(製造業)」と表現した。また、製造業だけのデータがそろわなかった場合は、「上場企業」について比較することとし、その場合、本文で「企業(全業種)」と表現した。

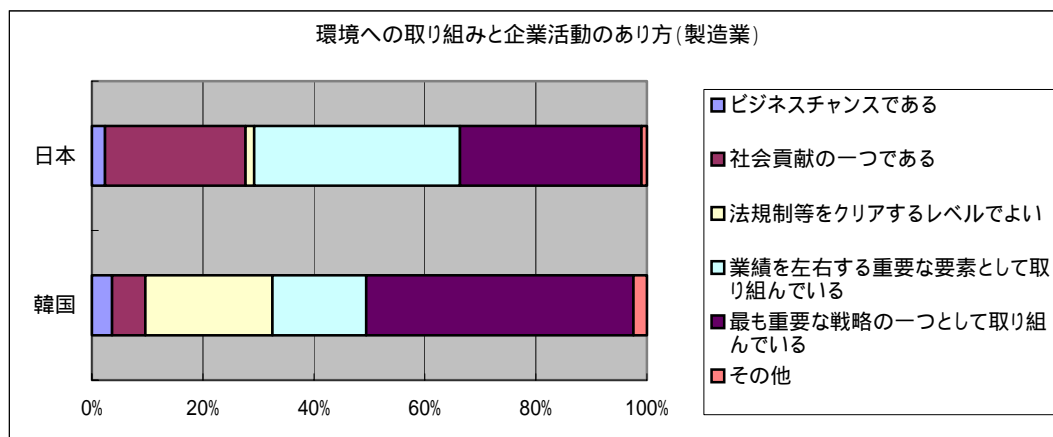
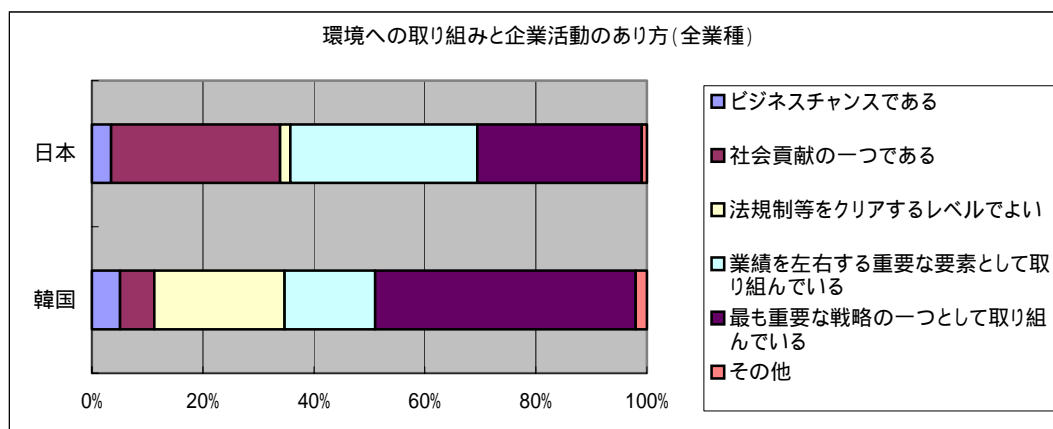
3 質問内容一覧

質問 No.	内 容	備 考	
環境に対する姿勢	1	環境への取組みと企業活動のあり方	
	2	環境方針の制定	
	3	環境に関する具体的な目標の設定	
	4	環境に関する具体的な行動計画の設定	日本は H12 データ
	5	従業員への環境教育	
環境マネジメントシステム	6	ISO14001 認証取得の状況、方針	
	7	ISO14001 認証取得の効果	
	8	LCA による製品等評価	
	9	製品等の環境に関する情報提供	
B2B 関係	10	子会社に対する指導・要請	
	11	取引先の選定における環境の配慮	
	12	グリーン購入の状況	
環境情報開示	13	環境に関するデータ等の情報公開	
	14-1	情報公開の内容	
	14-2	情報公開の手段	
	14-3	情報公開の目的	
環境報告	15	環境報告書の作成	
	16	アニュアルレポートでの環境の記載	韓国のみ
	17	ホームページにおける環境の記載	韓国のみ
	18	環境報告書ガイドラインの認知度	韓国のみ
環境会計	19	環境会計の認知度	韓国のみ
	20	環境会計システムの導入	韓国のみ
環境パフォーマンス	21	環境負荷の把握	
	22	把握している環境負荷データ	
環境ビジネス	23	エコビジネスの位置付け	
	24	関心のあるエコビジネスの分野	
	25	エコビジネスの課題	
環境負荷対策	26	環境負荷削減のための具体的対策	日本は H12 データ
地球温暖化対策	27	地球温暖化防止対策の取組み	
	28	排出量取引への関心度	韓国のみ
	29	CDM への関心度	韓国のみ
多国籍企業との関係	30	多国籍企業との商取引関係	韓国のみ
	31	多国籍企業からの指導・要請	韓国のみ
	32	関連のある多国籍企業の業種	韓国のみ
コミュニティとの関係	33	地域社会の一員としての社会貢献活動	
	34	地域社会貢献活動の内容	
社会性パフォーマンス	35	雇用機会均等に関する方針等の整備	韓国のみ
	36	人権に関する方針等の整備	韓国のみ
	37	消費者の健康・安全に関する方針等整備	韓国のみ
政策への期待	38	行政に期待する支援	

4 各質問の結果

- 1 貴社では企業の環境への取組みと企業活動のあり方についてどう思われますか。貴社の考え方に最も近いもの1つを選んで下さい
- エコビジネスの可能性が広がるビジネスチャンスである
 - 環境への取組みは社会貢献の一つである
 - 環境に関する取組みは、業績に結びつかないので法規制をクリアするレベルでよい
 - 環境に関する取組みは、今後の企業の業績を左右する重要な要素の一つとして取組んでいる
 - 環境に関する取組みを企業の最も重要な戦略の一つとして位置付け、企業活動の中に取り込んでいる
 - その他

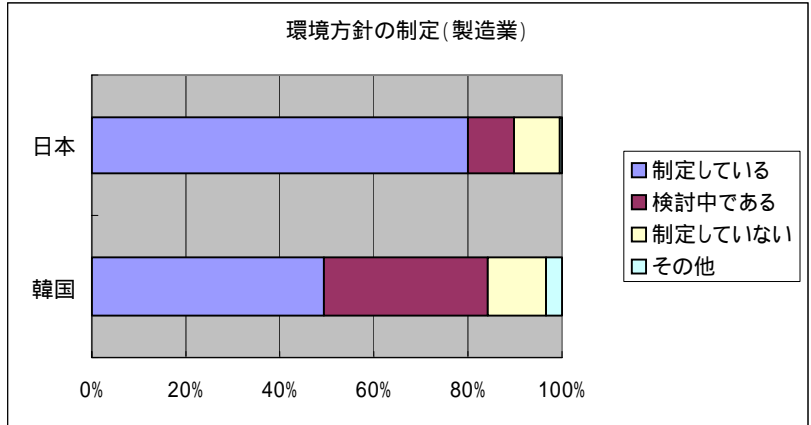
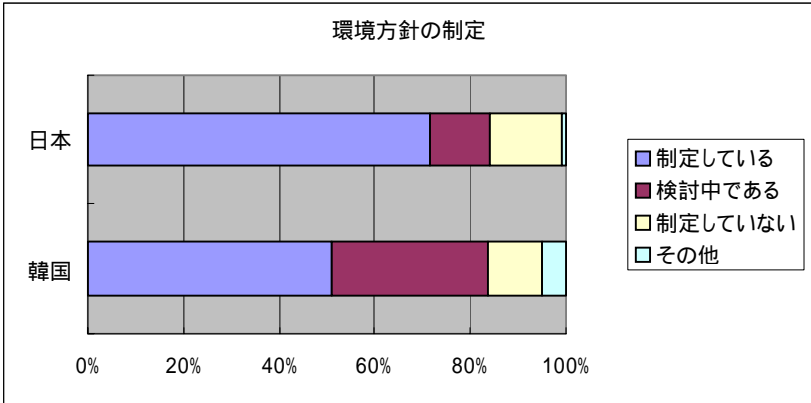
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
ビジネスチャンスである	5	44	5.1	3.4	3	19	3.6	2.3
社会貢献の一つである	6	389	6.1	30.5	5	205	6.0	25.3
法規制等をクリアするレベルでよい	23	23	23.5	1.8	19	13	22.9	1.6
業績を左右する重要な要素	16	430	16.3	33.7	14	300	16.9	37.0
最も重要な戦略の一つ	46	378	46.9	29.6	40	265	48.2	32.7
その他	2	12	2.0	0.9	2	8	2.4	1.0
計（回答企業実数、%）	98	1276	100.0	100.0	83	810	100.0	100.0



2 貴社では、環境に関する経営方針を制定していますか。1つを選んで下さい。

制定している
 検討中である
 制定していない
 その他

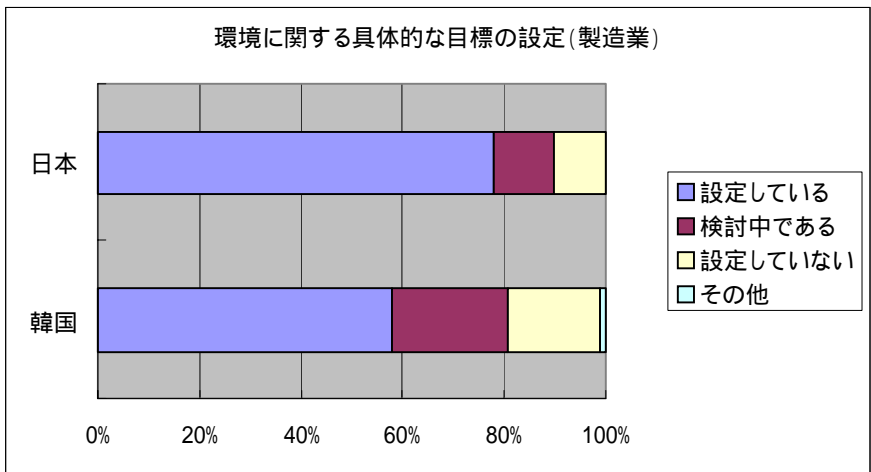
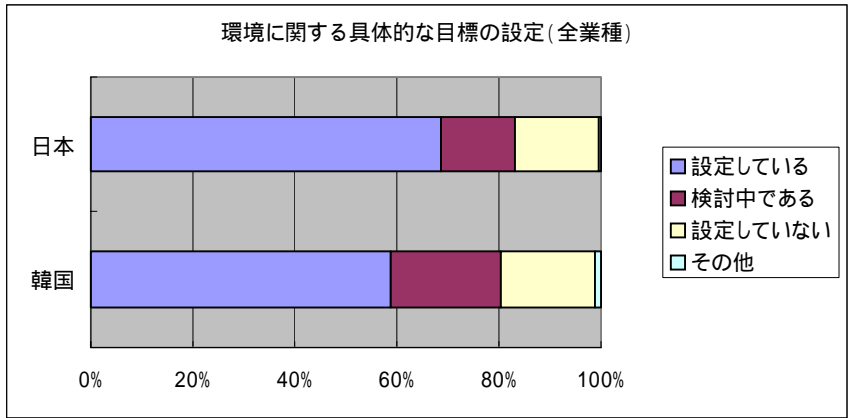
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
制定している	50	922	51.0	71.7	41	652	49.4	79.9
検討中である	32	157	32.7	12.2	29	80	34.9	9.8
制定していない	11	195	11.2	15.2	10	81	12.0	9.9
その他	5	12	5.1	0.9	3	3	3.6	0.4
計（回答企業実数、％）	98	1286	100.0	100.0	83	816	100.0	100.0



3 貴社では、環境に関する具体的な目標（例えば、 を 年までに パーセント削減する等）を設定していますか。1つを選んで下さい。

設定している
 検討中である
 設定していない
 その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
設定している	57	882	58.8	68.7	48	635	57.8	78.0
検討中である	21	187	21.6	14.6	19	95	22.9	11.7
設定していない	18	211	18.6	16.4	15	84	18.1	10.3
その他	1	4	1.0	0.3	1	0	1.2	0.0
計（回答企業実数、%）	97	1284	100.0	100.0	83	814	100.0	100.0

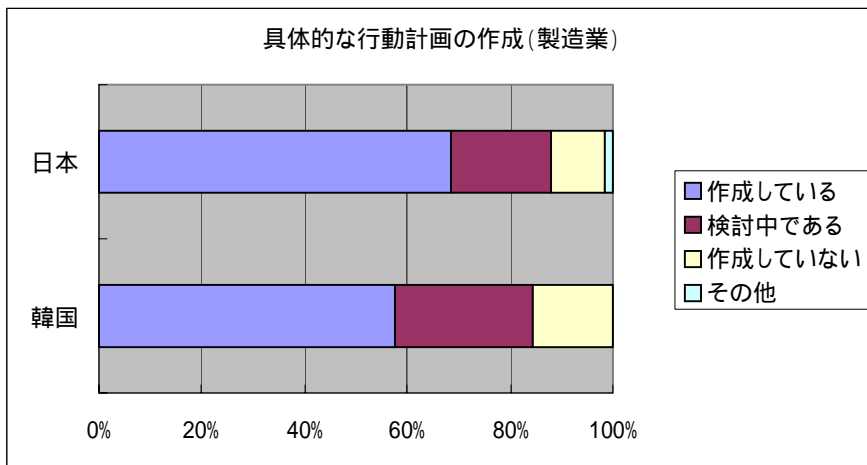
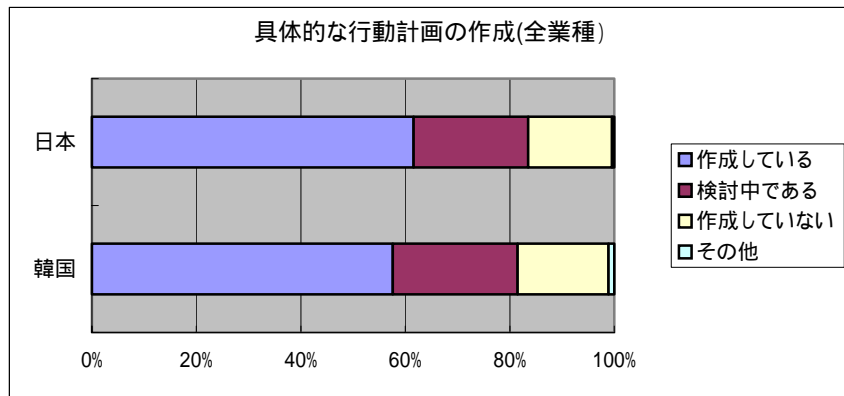


4 貴社では、環境に関する経営方針及び目的・目標を達成するための具体的な行動計画を作成していますか。1つを選んで下さい。

作成している
 検討中である
 作成していない
 その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
作成している	53	61	57.6	61.6	45		57.7	68.3
検討中である	22	22	23.9	22.0	21		26.9	19.6
作成していない	16	16	17.4	16.1	12		15.4	10.6
その他	1	0	1.1	0.4	0		0.0	1.5
計（回答企業実数、%）	92	98	100.0	100.0	78		100.0	100.0

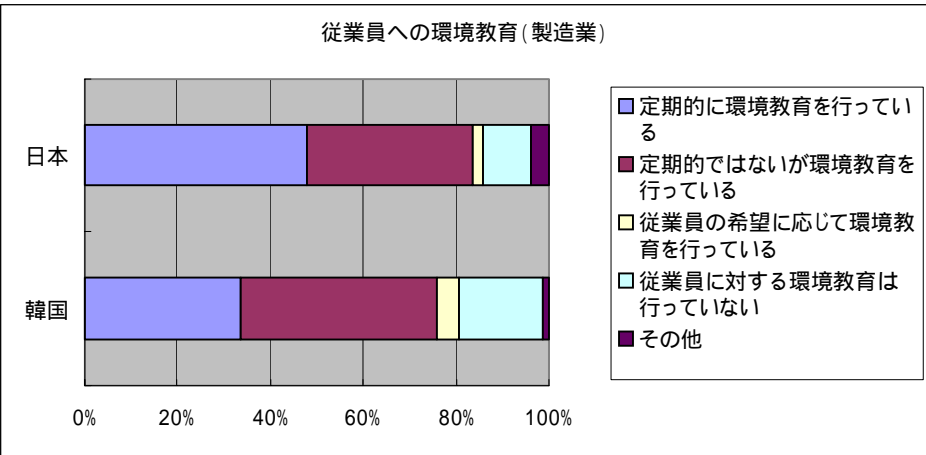
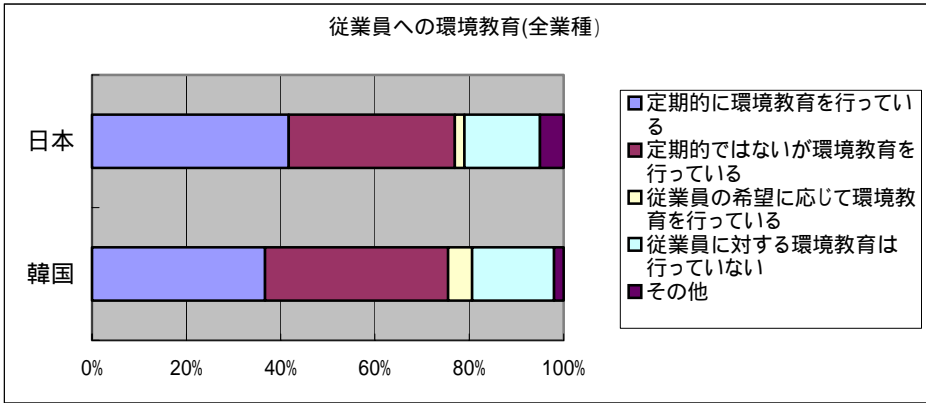
注）日本企業のデータは2000年度調査結果



5 貴社では、自社の従業員に対してどのような形で環境教育を行っていますか。1つを選んで下さい。

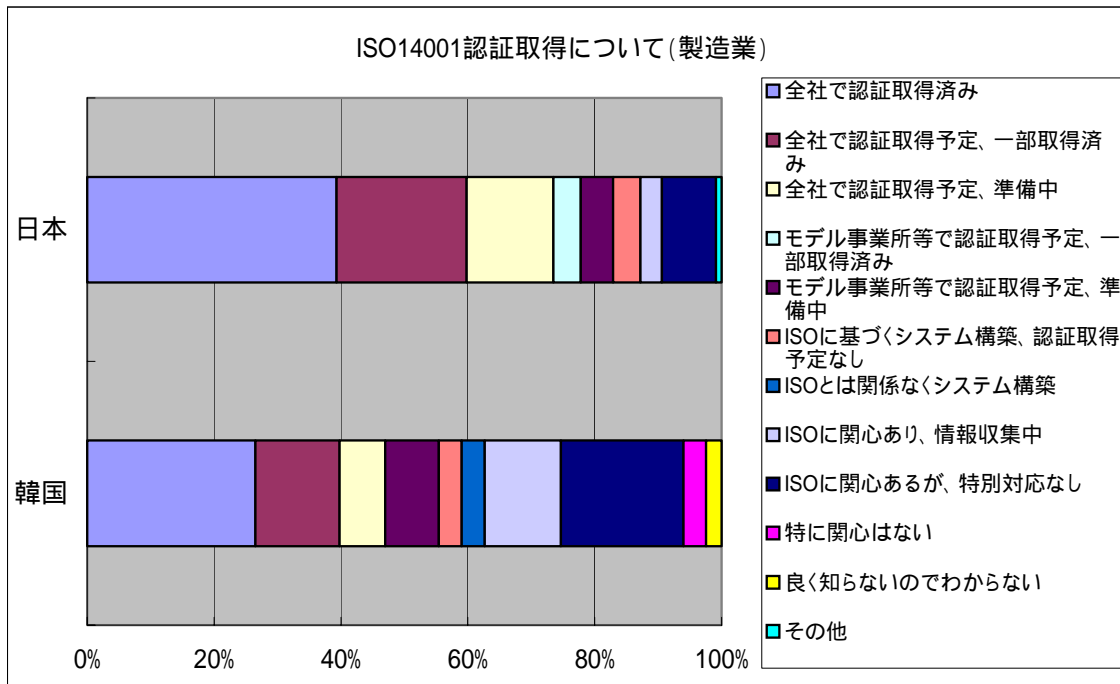
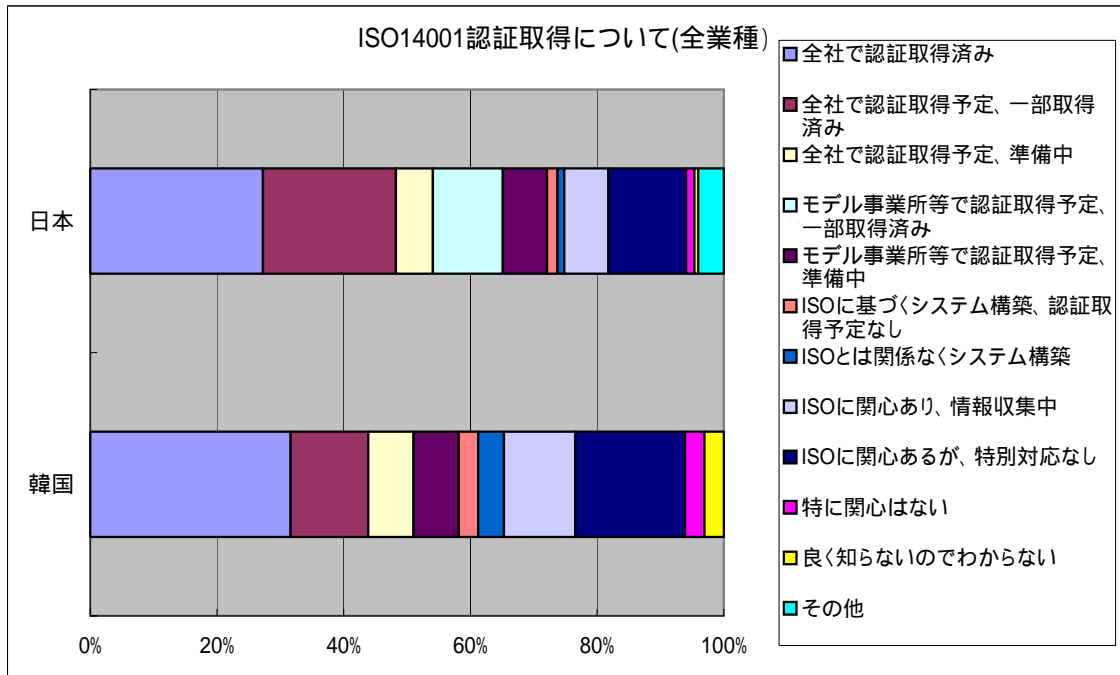
定期的環境教育を行っている
 定期的ではないが、環境教育を行っている
 従業員の希望に応じて環境教育を行っている
 従業員に対する環境教育は行っていない
 その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
定期的に行っている	36	533	36.7	41.7	28	389	33.7	48.0
定期的ではないが、行っている	38	450	38.8	35.2	35	290	42.2	35.8
従業員の希望に応じて行っている	5	26	5.1	2.0	4	16	4.8	2.0
従業員には行っていない	17	205	17.3	16.0	15	85	18.1	10.5
その他	2	64	2.0	5.0	1	310	1.2	3.8
計（回答企業実数、%）	98	1278	100.0	100.0	83	811	100.0	100.0



- 6 貴社では、ISO14001の認証についてどのようにされていますか。1つを選んで下さい。
- 全社において既に認証を取得した
 - 全社において認証を取得する予定であり、既に一部では認証を取得した
 - 全社において認証を取得する予定であり、現在準備中である
 - モデル事業所等において認証を取得する予定であり、既に一部で認証を取得した
 - モデル事業所等において認証を取得する予定であり、現在準備中である
 - ISO規格に基づくシステムを構築した（構築予定である）が、現時点では認証取得するつもりはない
 - ISO規格と関係なく、環境マネジメントシステムを構築した（構築予定である）
 - ISO規格に大いに関心があり、現在情報を収集している
 - ISO規格に関心はあるが、現時点では特別な対応はしていない
 - 特に関心はない
 - ISO規格について良く知らないのでわからない
 - その他

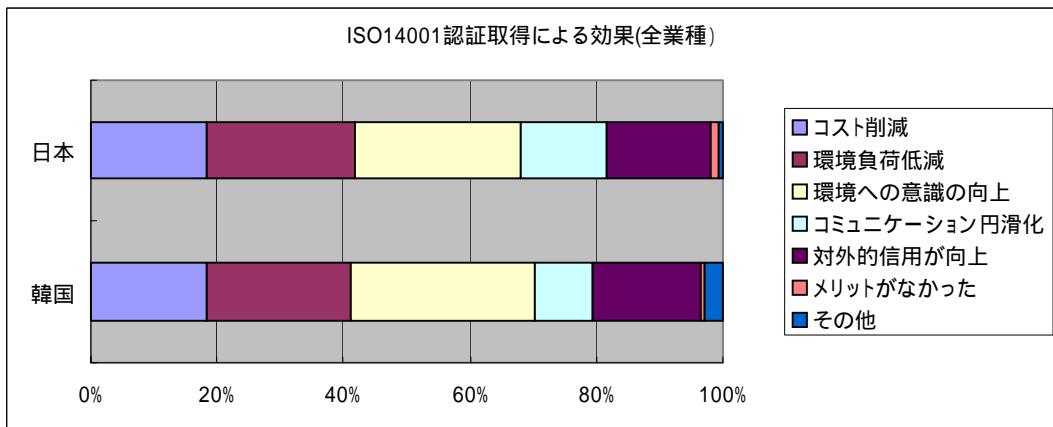
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
全社で認証取得済み	31	351	31.6	27.2	22	46	26.5	39.3
全社で認証取得予定、一部取得済み	12	271	12.2	21.0	11	24	13.3	20.5
全社で認証取得予定、準備中	7	75	7.1	5.8	6	16	7.2	13.7
モデル事業所等で取得予定、一部取得済	0	142	0.0	11.0	0	5	0.0	4.3
モデル事業所等で取得予定、準備中	7	90	7.1	7.0	7	6	8.4	5.1
ISOに基づく構築、認証取得予定なし	3	22	3.1	1.7	3	5	3.6	4.3
ISOとは関係なくシステム構築	4	13	4.1	1.0	3	0	3.6	0.0
ISOに関心あり、情報収集中	11	90	11.2	7.0	10	4	12.0	3.4
ISOに関心あるが、特別対応なし	17	158	17.3	12.3	16	10	19.3	8.5
特に関心ない	3	17	3.1	1.3	3	0	3.6	0.0
わからない	3	8	3.1	0.6	2	0	2.4	0.0
その他	0	52	0.0	4.0	0	1	0.0	0.9
計（回答企業実数、%）	98	1289	100.0	100.0	83	117	100.0	100.0



7 貴社では、ISO14001 の認証取得によりどのような効果がありましたか。当てはまるもの全てを選んで下さい。

- 省資源・省エネルギー等によりコスト削減につながった
- 環境に関する目標管理が徹底するようになり、環境負荷低減につながった
- 社員の意思統一が図られ、環境への意識の向上につながった
- 内部、外部のコミュニケーションが円滑に図られるようになった
- PR 効果も含めて、対外的な信用が向上した
- 認証に係る費用の割にはメリットがなかった
- その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
コスト削減につながった	26	488	18.4	18.4	21		19.1	
環境負荷低減につながった	32	624	22.7	23.5	27		24.5	
環境への意識の向上につながった	41	691	29.1	26.0	30		27.3	
コミュニケーションが円滑になった	13	362	9.2	13.6	9		8.2	
対外的信用が向上した	24	441	17.0	16.6	19		17.3	
費用の割にメリットがなかった	1	28	0.7	1.1	1		0.9	
その他	4	21	2.8	0.8	3		2.7	
計（回答企業実数、％）	141	2655	100.0	100.0	110		100.0	



8 貴社では、LCA（ライフサイクルアセスメント）により、自社製品等の評価を実施したことがありますか。1つを選んで下さい。

実施しており、その結果を公表している

実施しているが、研究段階であり公表していない

実施に向けて検討中である

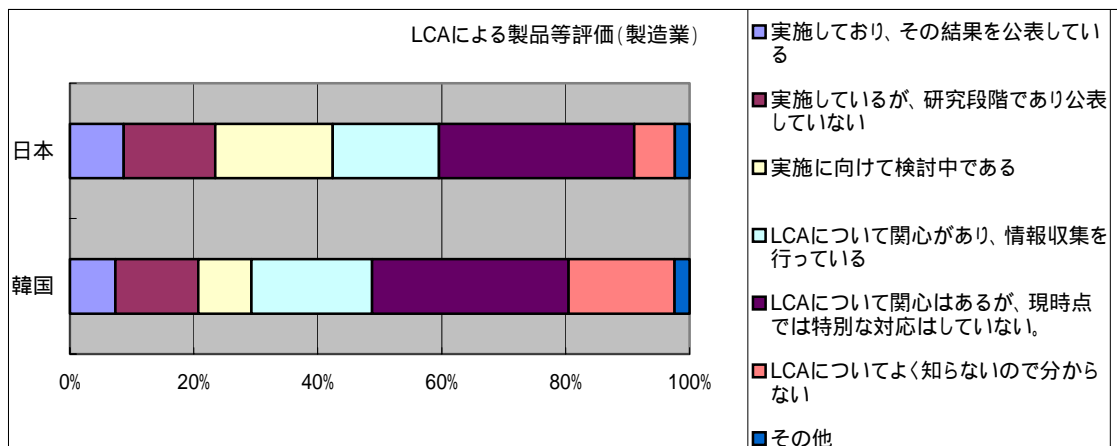
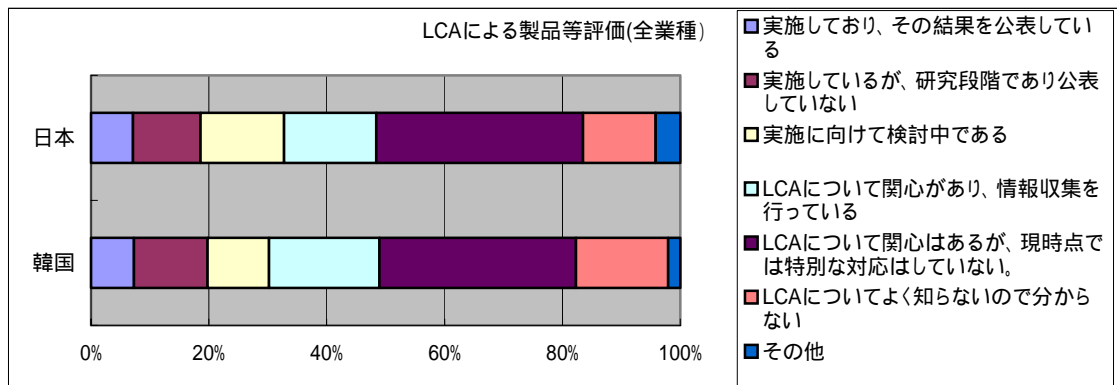
LCA について関心があり、情報収集を行っている

LCA について関心はあるが、現時点では特別な対応はしていない

LCA についてよく知らないのでわからない

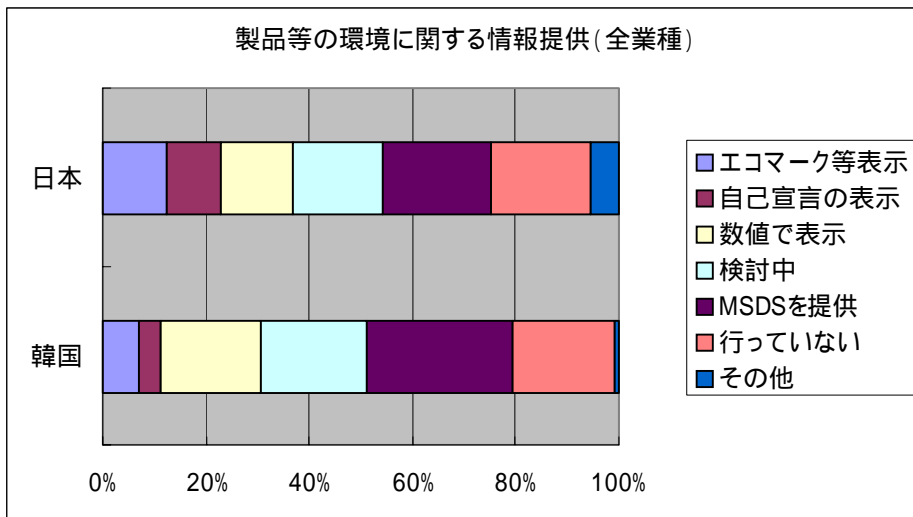
その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
実施しており、その結果を公表している	7	90	7.3	7.1	6	70	7.3	8.7
実施しているが、公表していない	12	145	12.5	11.5	11	119	13.4	14.8
実施に向けて検討中である	10	179	10.4	14.2	7	153	8.5	19.0
LCA に関心があり、情報収集中である	18	198	18.8	15.7	16	138	19.5	17.1
LCA に関心はあるが、対応していない	32	443	33.3	35.0	26	254	31.7	31.5
LCA はよく知らないのでわからない	15	156	15.6	12.3	14	53	17.1	6.6
その他	2	53	2.1	4.2	2	19	2.4	2.4
計（回答企業実数、%）	96	1264	100.0	100.0	82	806	100.0	100.0



- 9 貴社では、製品やサービスの環境に関する情報提供をどのように行っていますか。当てはまるもの全てを選んで下さい。
- エコマーク等の第三者機関の認定を受け、環境に関するマークを、製品やパンフレット等に表示している
 - 自ら制定した環境に関するマークや宣言を、製品やパンフレット等に表示している
 - 製品やサービスの環境に関する情報を数値（データ）で、製品やパンフレット等に表示している
 - 製品やサービスの環境に関する情報提供を行うことを検討している
 - MSDS（化学物質等安全データシート）を提供している
 - 製品やサービスの環境に関する情報提供を行っていない
 - その他

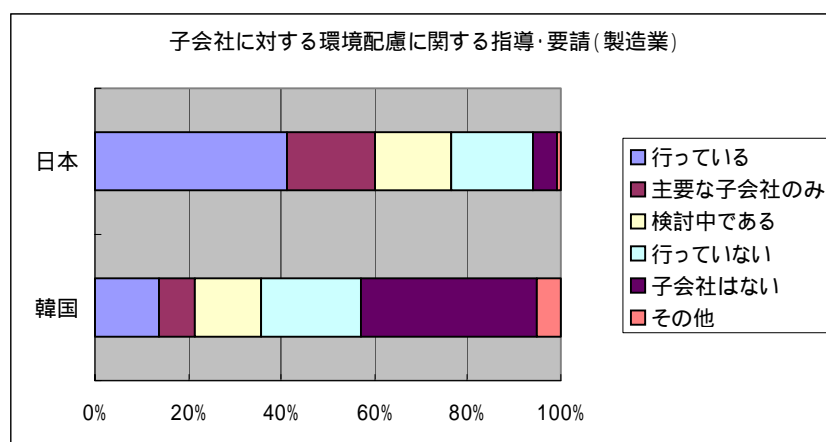
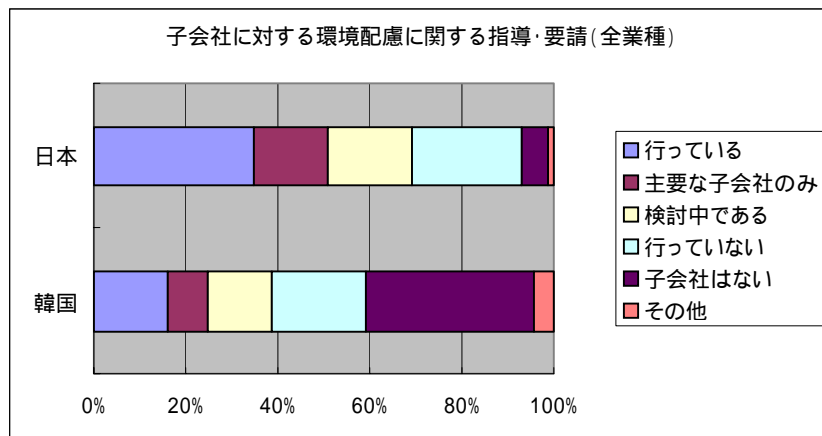
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
エコマーク等表示	8	218	6.8	12.4	8		8.2	
自己宣言の表示	5	186	4.3	10.6	3		3.1	
数値で表示	23	242	19.7	13.7	19		19.4	
検討中	24	310	20.5	17.6	18		18.4	
MSDS を提供	33	370	28.2	21.0	30		30.6	
行っていない	23	341	19.7	19.3	19		19.4	
その他	1	96	0.9	5.4	1		1.0	
計（回答企業実数、%）	117	1763	100.0	100.0	98		100.0	



10 貴社では、子会社（出資比率、50%超）に対して自社の環境方針と合致するような環境配慮の取組みに関する指導、または要請をしていますか。1つを選んで下さい。

- 行っている
- 主要な子会社のみ行っている
- 検討中である
- 行っていない
- 子会社はない
- その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
行っている	15	445	16.1	34.8	11	336	13.9	41.4
主要な子会社のみ	8	208	8.6	16.3	6	152	7.6	18.7
検討中である	13	231	14.0	18.0	11	133	13.9	16.4
行っていない	19	308	20.4	24.1	17	142	21.5	17.5
子会社はない	34	70	36.6	5.5	30	41	38.0	5.0
その他	4	18	4.3	1.4	4	8	5.1	1.0
計（回答企業実数、%）	93	1280	100.0	100.0	79	812	100.0	100.0



11 貴社では、取引先（請負業者、納入業者等）の選定に当たり、環境に配慮した事業活動を行っているか否かを考慮していますか。1つを選んで下さい。

環境に関する選定基準を設け、取引先を選定している

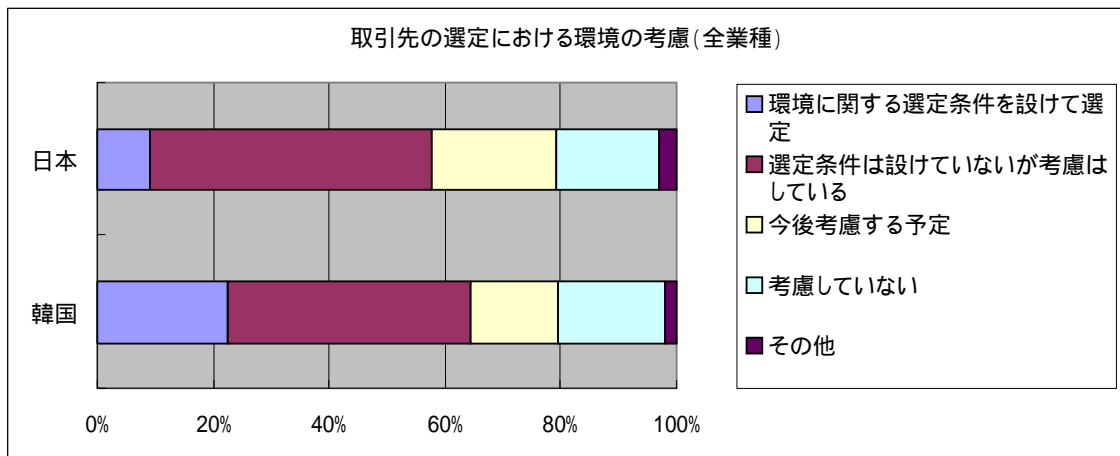
環境に関する選定基準は設けていないが、考慮はしている

今後考慮する予定である

考慮していない

その他

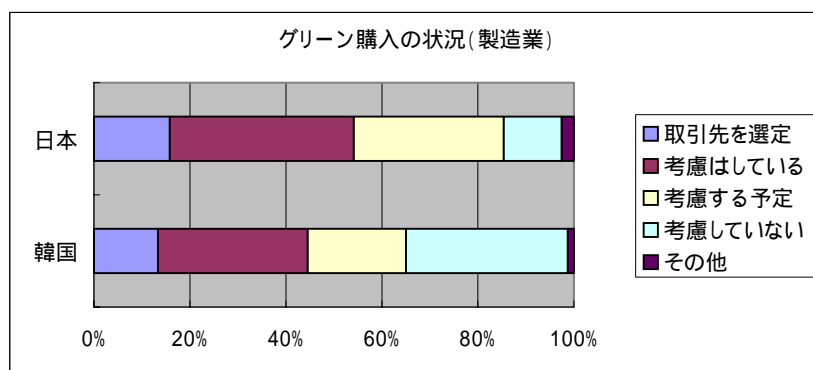
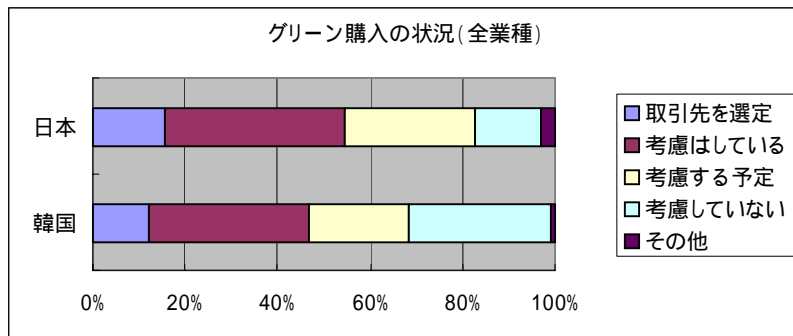
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
選定基準を設け、取引先を選定している	22	122	22.4	9.2	16		19.3	
選定基準はないが、考慮している	41	645	41.8	48.4	36		43.4	
今後考慮する予定である	15	290	15.3	21.8	12		14.5	
考慮していない	18	236	18.4	17.7	17		20.5	
その他	2	39	2.0	2.9	2		2.4	
計（回答企業実数、％）	98	1332	100.0	100.0	83		100.0	



12 貴社では、原材料等の選定に当たって、環境配慮（グリーン購入）をしていますか。1つを選んで下さい。

- 環境に関する購入ガイドライン又は購入リスト等を作成し、取引先を選定している
- 環境に関する購入ガイドライン又は購入リスト等を作成していないが、考慮はしている
- 今後考慮する予定である
- 考慮していない
- その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
取引先を選定	12	198	12.2	15.5	11	127	13.3	15.7
考慮はしている	34	498	34.7	39.0	26	312	31.3	38.5
今後考慮する予定	21	358	21.4	28.0	17	253	20.5	31.2
考慮していない	30	187	30.6	14.6	28	100	33.7	12.3
その他	1	36	1.0	2.8	1	19	1.2	2.3
計（回答企業実数、％）	98	1277	100.0	100.0	83	811	100.0	100.0



13 貴社では、環境に関するデータ、取組み等の情報を公開していますか。1つを選んで下さい。

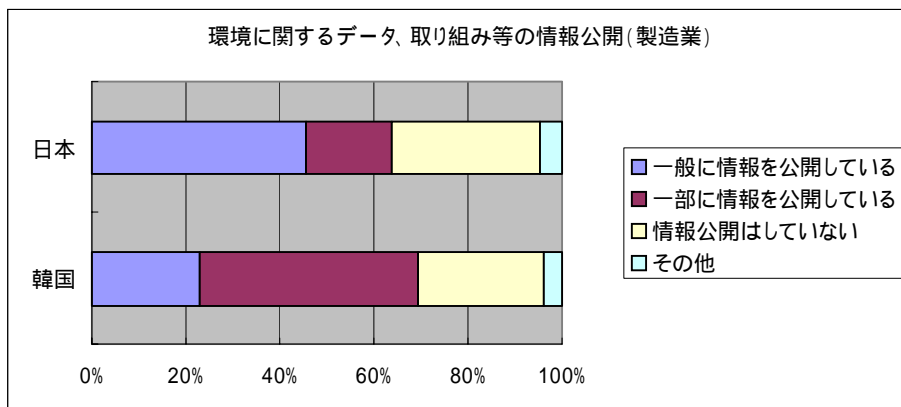
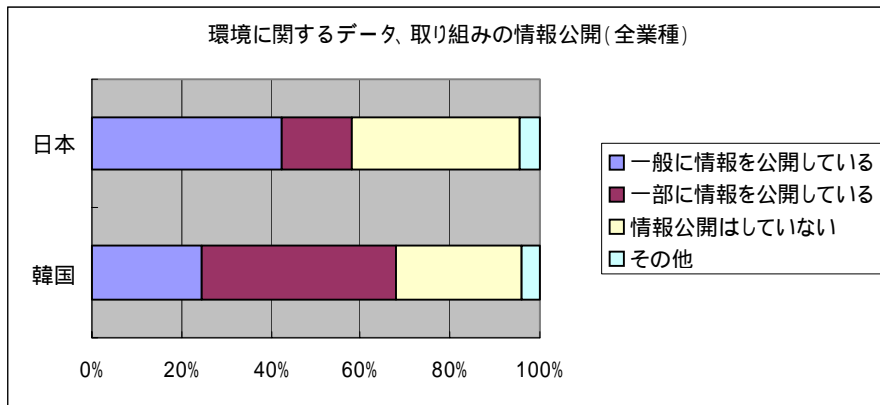
一般に情報を公開している

一部に情報を公開している

情報の公開はしていない

その他

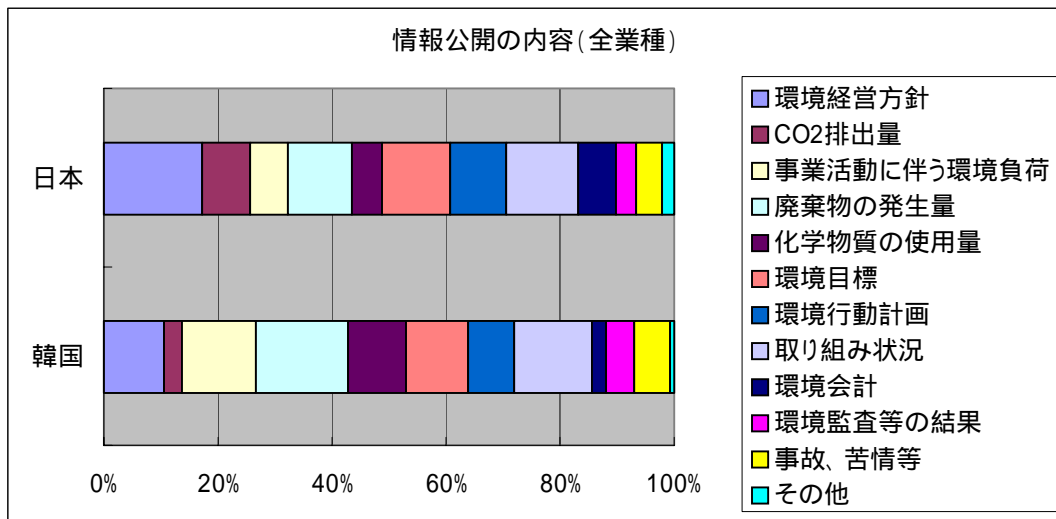
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
一般に情報公開している	24	549	24.7	42.6	19	372	23.2	45.5
一部に情報公開している	42	199	43.3	15.5	38	149	46.3	18.2
情報公開していない	27	481	27.8	37.3	22	259	26.8	31.7
その他	4	59	4.1	4.6	3	37	3.7	4.5
計（回答企業実数、%）	97	1288	100.0	100.0	82	817	100.0	100.0



14-1 貴社での公開情報の内容はどのようなものですか。当てはまるもの全てを選んで下さい。

環境に関する経営方針 二酸化炭素の排出量 事業活動に伴う環境負荷（SOx、NOx 等）
 廃棄物の発生量 化学物質の使用量 環境に関する目標
 環境に関する具体的な行動計画 環境に関する取組みの状況 環境会計
 環境監査等の結果 環境に関する事故、苦情等 その他

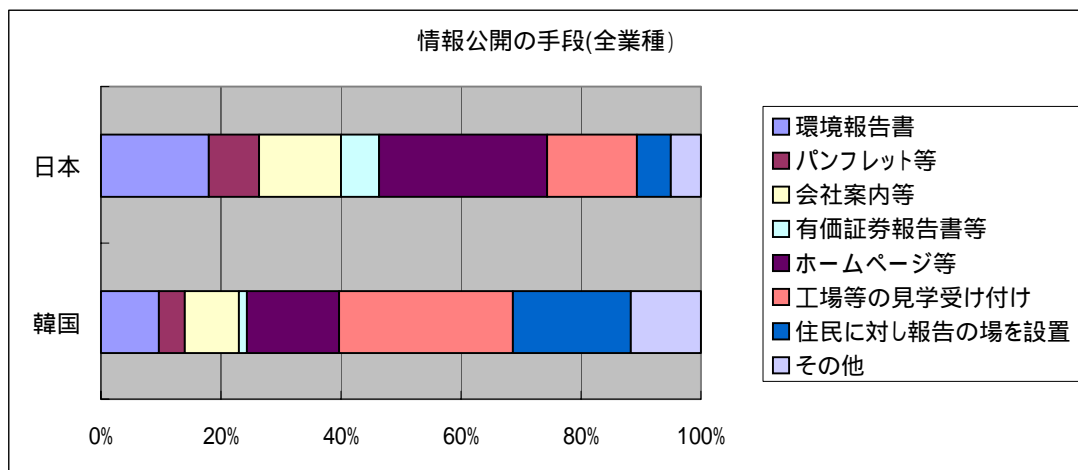
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
環境経営方針	37	674	10.7	17.3	30		10.1	
二酸化炭素排出量	11	332	3.2	8.5	10		3.4	
事業活動に伴う環境負荷(SOx、NOx)	45	256	13.0	6.6	42		14.1	
廃棄物発生量	55	439	15.9	11.3	47		15.8	
化学物質使用量	36	198	10.4	5.1	32		10.7	
環境目標	37	472	10.7	12.1	30		10.1	
環境行動計画	28	379	8.1	9.7	23		7.7	
環境の取組み状況	48	492	13.8	12.6	41		13.8	
環境会計	9	260	2.6	6.7	7		2.3	
環境監査等の結果	17	139	4.9	3.6	15		5.0	
事故、苦情等	22	180	6.3	4.6	19		6.4	
その他	2	81	0.6	2.1	2		0.7	
計（回答企業実数、％）	347	3902	100.0	100.0	298		100.0	



14-2 貴社では、どのような方法で情報を公開していますか。当てはまるもの全てを選んで下さい。

- 環境報告書により情報を提供している
- 環境報告書とは別に環境に関するパンフレットや小冊子により情報を提供している
- 会社案内等のパンフレット等の一部に記載している
- 有価証券報告書、営業報告書の一部に記載している
- 会社のホームページに掲載する等インターネットによる情報を提供している
- 工場・施設等の見学を受け付けている
- 地域住民に対して事業活動について報告する場を設けている
- その他

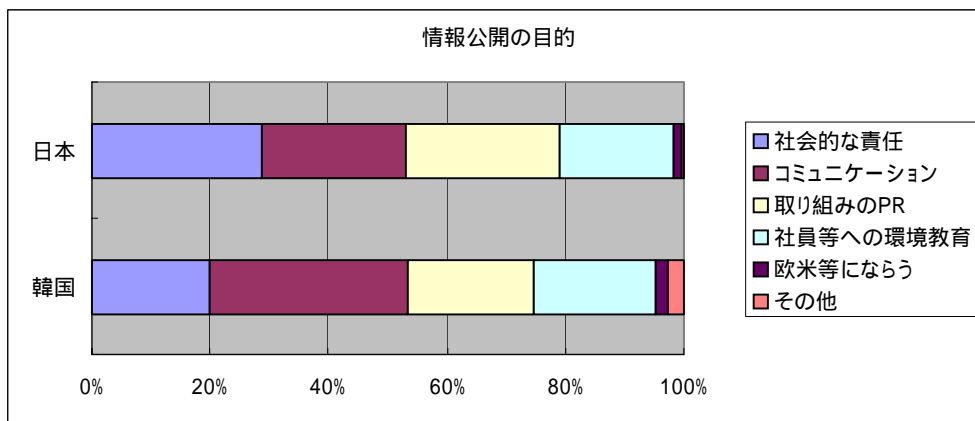
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
環境報告書	14	356	9.7	18.0	12		9.8	
パンフレット等	6	163	4.2	8.2	6		4.9	
会社案内等	13	271	9.0	13.7	10		8.2	
有価証券報告書等	2	124	1.4	6.3	2		1.6	
ホームページ等	22	554	15.3	28.0	17		13.9	
工場等の見学受付	42	300	29.2	15.2	37		30.3	
住民に対する報告の場	28	113	19.4	5.7	24		19.7	
その他	17	96	11.8	4.9	14		11.5	
計（回答企業実数、%）	144	1977	100.0	100.0	122		100.0	



14-3 貴社における情報公開の目的は何ですか。当てはまるもの全てを選んで下さい。

- 情報提供等の社会的な責任を果たすために公開している
- 利害関係者とのコミュニケーションのために公開している
- 自社における環境に関する取組みのPRのために公開している
- 社員等への環境に関する教育のために公開している
- 欧米等における情報公開制度にならい公開している
- その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
社会的な責任	29	577	19.9	28.6	25		19.8	
コミュニケーション	49	495	33.6	24.5	43		34.1	
取組みのPR	31	527	21.2	26.1	28		22.2	
社員等への環境教育	30	385	20.5	19.1	24		19.0	
欧米等にならう	3	27	2.1	1.3	2		1.6	
その他	4	9	2.7	0.4	4		3.2	
計（回答企業実数、%）	146	2020	100.0	100.0	126		100.0	



15 貴社では、環境報告書を作成していますか。1つを選んで下さい。

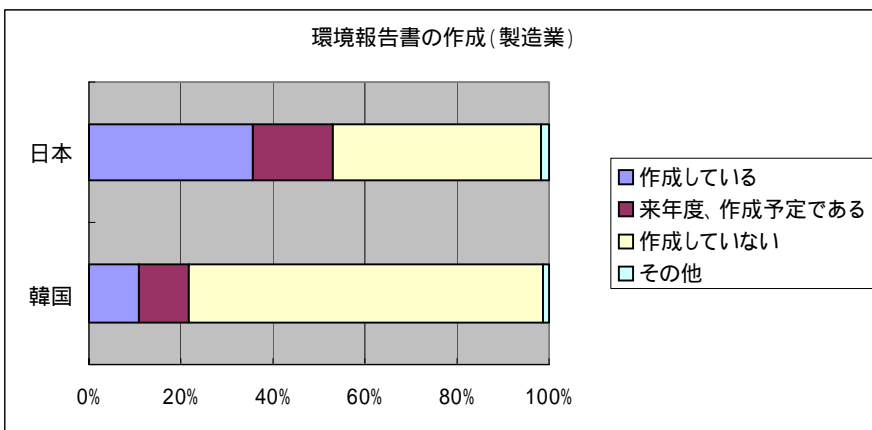
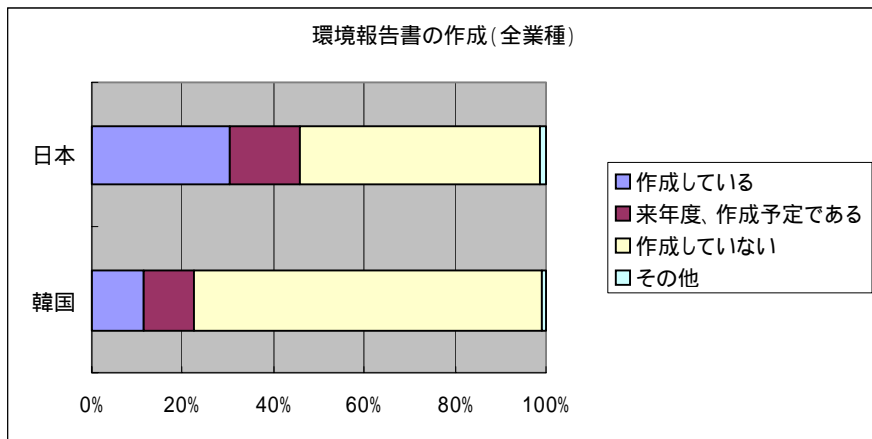
作成している

来年度(度)は作成予定である

作成していない

その他

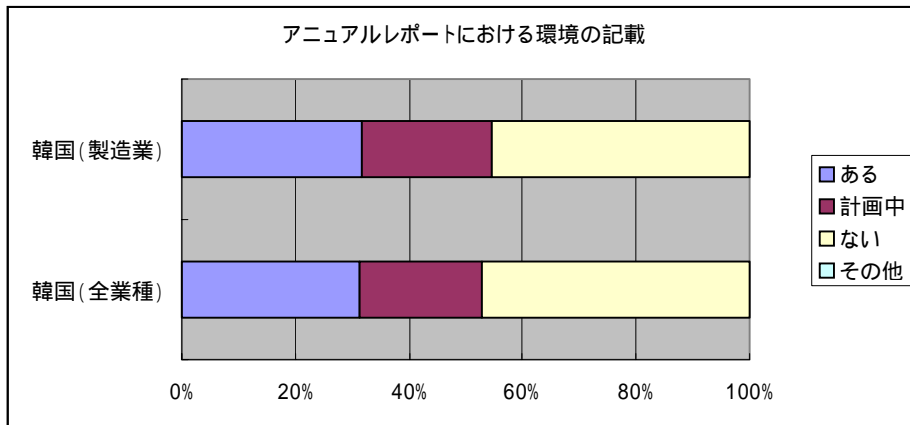
	企業(全業種)				企業(製造業)			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
作成している	11	386	11.3	30.2	9	287	11.0	35.5
来年度作成予定である	11	202	11.3	15.8	9	142	11.0	17.6
作成していない	74	672	76.3	52.5	63	365	76.8	45.1
その他	1	19	1.0	1.5	1	15	1.2	1.9
計(回答企業実数、%)	97	1279	100.0	100.0	82	809	100.0	100.0



16 貴社のアニュアルレポートには、環境のセクションがありますか。1つを選んで下さい。

- 有る
- 計画中
- 無い
- その他

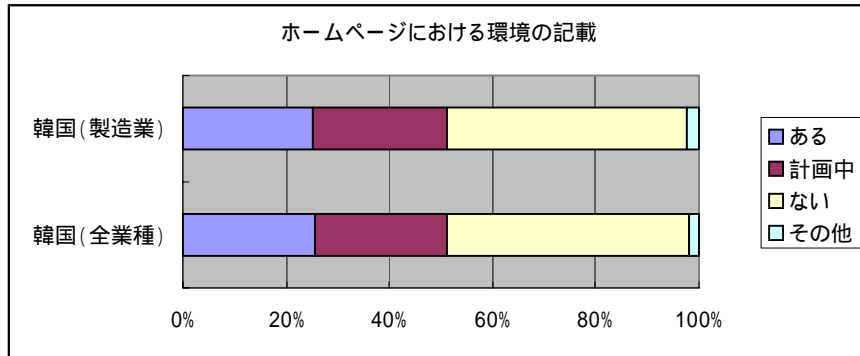
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
有る	29		31.2		25		31.6	
計画中	20		21.5		18		22.8	
無い	44		47.3		36		45.6	
その他	0		0.0		0		0.0	
計（回答企業実数、%）	93		100.0		79		100.0	



17 貴社のホームページには、環境のセクションがありますか。1つを選んで下さい。

- 有る
- 計画中
- 無い
- その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
有る	25		25.5		21		25.0	
計画中	25		25.5		22		26.2	
無い	46		46.9		39		46.4	
その他	2		2.0		2		2.4	
計（回答企業実数、%）	98		100.0		84		100.0	



18 貴社は、次の環境報告に関するガイドラインがあることを知っていますか。当てはまるものを全てを選んで下さい。

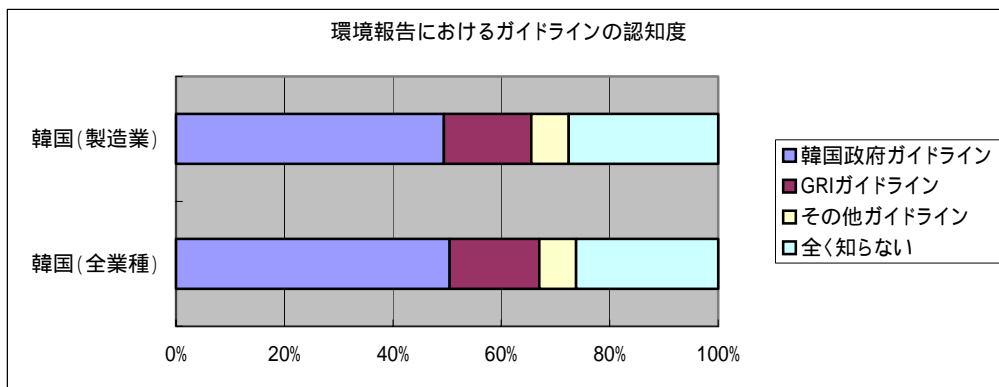
韓国政府のガイドライン

GRI ガイドライン

その他のガイドライン

ガイドラインがあることは知らない

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
韓国政府のガイドライン	52		50.5		43		49.4	
GRI ガイドライン	17		16.5		14		16.1	
その他のガイドライン	7		6.8		6		6.9	
知らない	27		26.2		24		27.6	
計（回答企業実数、%）	103		100.0		87		100.0	



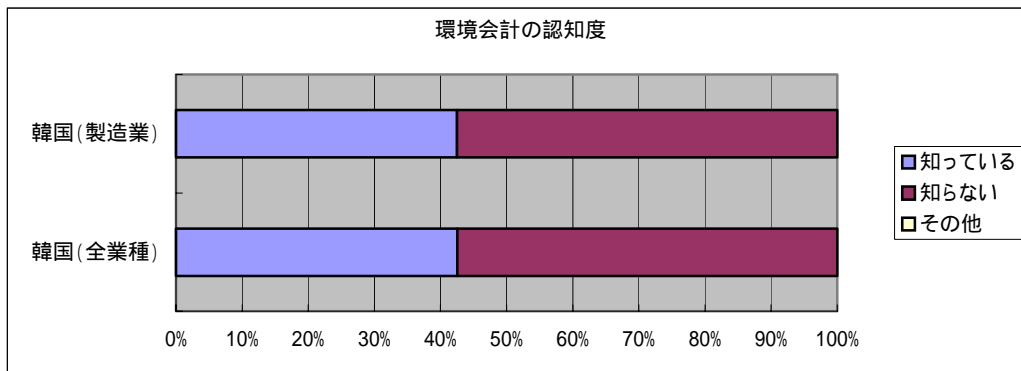
19 貴社は、環境会計があることを知っていますか。1つを選んで下さい。

知っている

知らない

その他

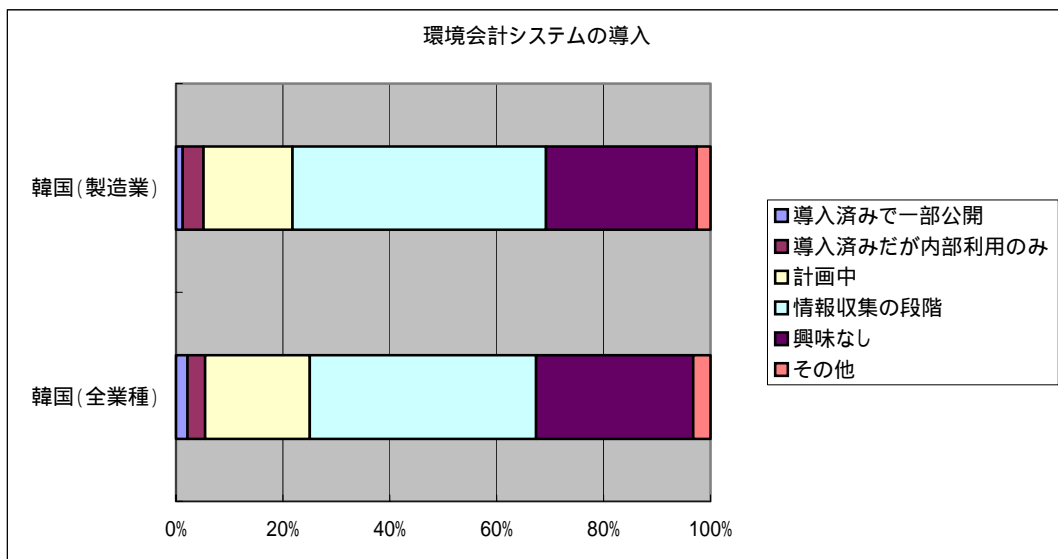
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
知っている	40		42.6		34		42.5	
知らない	54		57.4		46		57.5	
その他	0		0.0		0		0.0	
計（回答企業実数、%）	94		100.0		80		100.0	



20 貴社では、環境会計システムを導入していますか。1つを選んで下さい。

- 導入済みで一部公開している
- 導入済みだが内部利用のみ
- 計画中である
- 情報収集の段階である
- 環境会計には興味ない
- その他

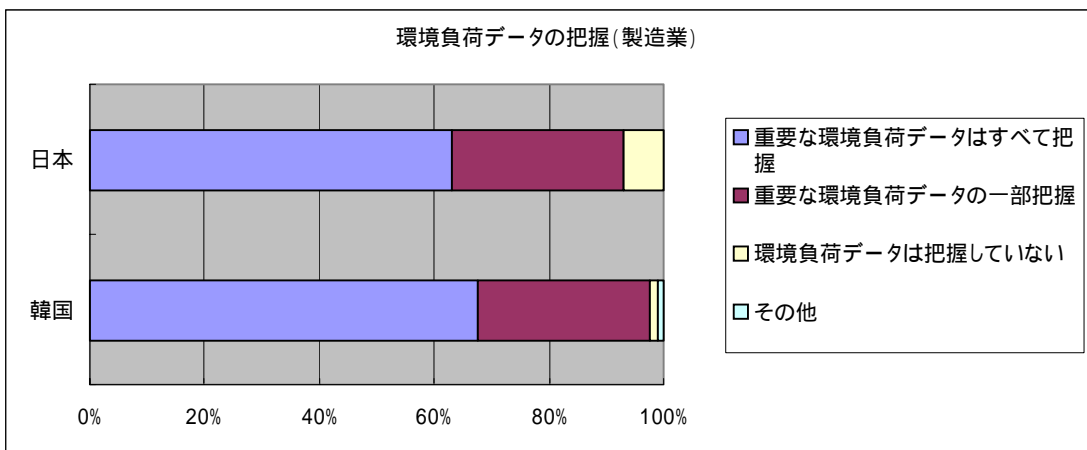
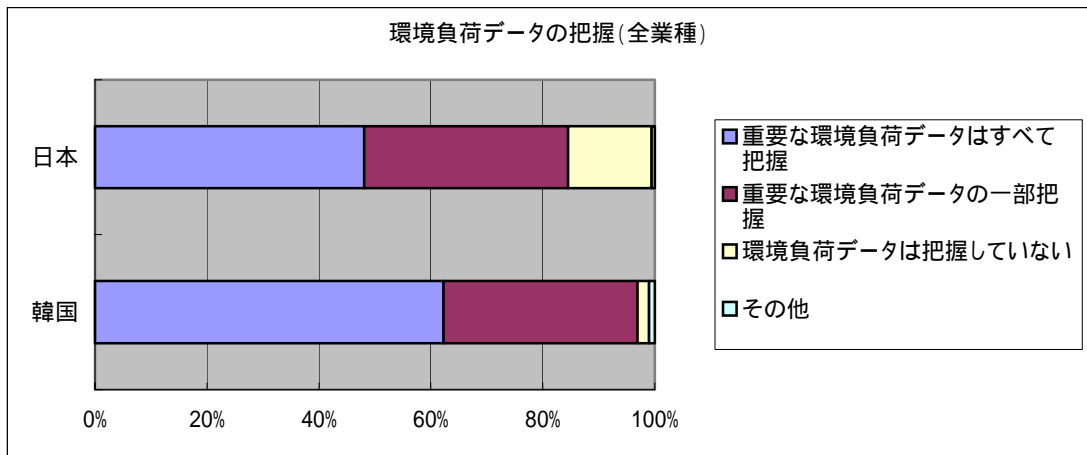
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
導入済みで一部公開	2		2.2		1		1.3	
導入済みだが内部利用のみ	3		3.3		3		3.8	
計画中	18		19.6		13		16.7	
情報収集段階	39		42.4		37		47.4	
環境会計に興味ない	27		29.3		22		28.2	
その他	3		3.3		2		2.6	
計（回答企業実数、%）	92		100.0		78		100.0	



21 貴社では、自社の事務所・工場等における事業活動に伴い、日常的にどのような環境負荷が発生しているか、あるいはどのような環境影響が発生しているか把握していますか。1つを選んで下さい。

重要な環境負荷のデータはすべて把握している
 重要な環境負荷のデータの一部は把握している
 環境負荷のデータは把握していない
 その他

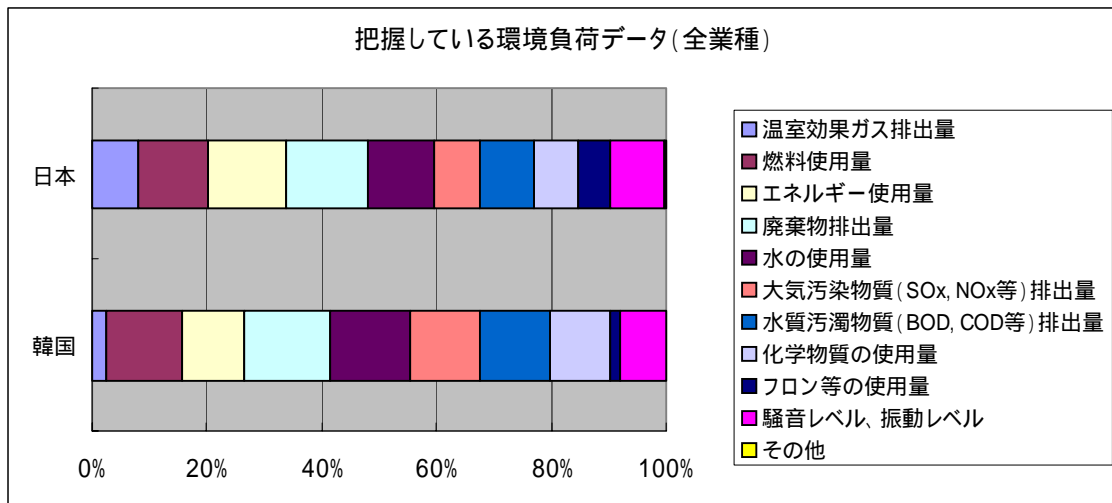
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
重要なデータはすべて把握	61	617	62.2	48.1	56	512	67.5	63.0
重要なデータは一部把握	34	467	34.7	36.4	25	245	30.1	30.1
把握していない	2	192	2.0	15.0	1	55	1.2	6.8
その他	1	7	1.0	0.5	1	1	1.2	0.1
計（回答企業実数、%）	98	1283	100.0	100.0	83	813	100.0	100.0



2.2 貴社で把握している環境負荷データは、どのようなものですか。当てはまるものをすべて選んで下さい。

- | | | |
|-------------|---------|-----------|
| 温室効果ガス排出量 | 燃料使用量 | エネルギー使用量 |
| 廃棄物排出量 | 水資源使用量 | 大気汚染物質排出量 |
| 水質汚濁物質排出量 | 化学物質使用量 | フロン等使用量 |
| 騒音レベル、振動レベル | その他 | |

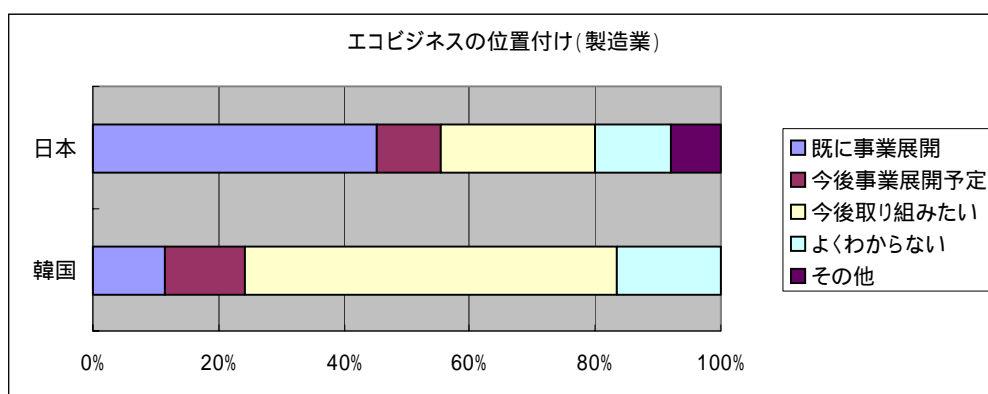
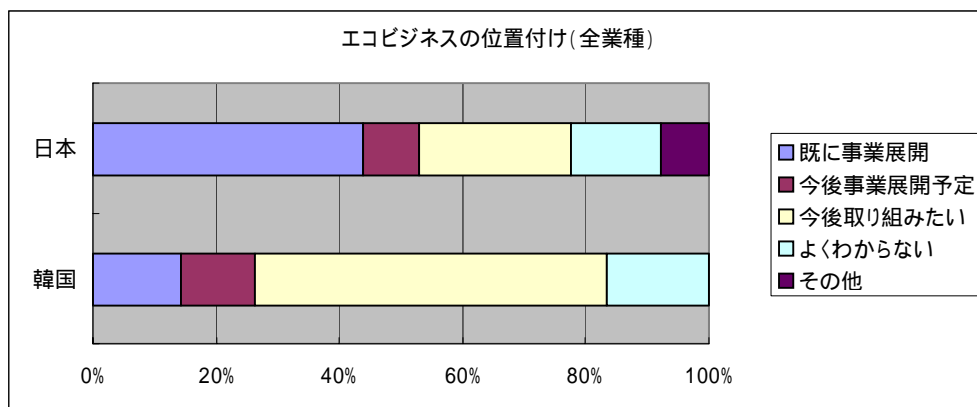
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
温室効果ガス排出量	16	555	2.5	8.0	15		2.7	
燃料使用量	82	846	13.1	12.2	73		13.0	
エネルギー使用量	69	954	11.0	13.7	63		11.2	
廃棄物排出量	93	991	14.8	14.2	80		14.2	
水資源使用量	87	790	13.9	11.3	77		13.7	
大気汚染物質排出量	77	574	12.3	8.2	71		12.6	
水質汚濁物質排出量	78	656	12.4	9.4	70		12.5	
化学物質使用量	65	535	10.4	7.7	58		10.3	
フロン等使用量	10	377	1.6	5.4	9		1.6	
騒音レベル、振動レベル	51	648	8.1	9.3	46		8.2	
その他	0	36	0.0	0.5	0		0.0	
計（回答企業実数、％）	628	6962	100.0	100.0	562		100.0	



23 貴社では、エコビジネスをどのように位置付けていますか。1つを選んで下さい。

- 既に事業展開をしている、又はサービス・商品等の提供を行っている
- 今後、事業展開をする、又はサービス・商品等の提供を始める予定がある
- 現状では何もしていないが、今後取組みたい
- よくわからない
- その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
既に事業展開	13	563	14.3	43.9	9	368	11.5	45.2
今後事業展開予定	11	115	12.1	9.0	10	83	12.8	10.2
今後取組みたい	52	317	57.1	24.7	46	199	59.0	24.4
よくわからない	15	190	16.5	14.8	13	100	16.7	12.3
その他	0	98	0.0	7.6	0	64	0.0	7.9
計（回答企業実数、％）	91	1283	100.0	100.0	78	814	100.0	100.0



24 貴社の事業として、次のエコビジネスのうちどの分野に関心がありますか。当てはまるものを全てを選んで下さい。

環境負荷を低減させる装置等の開発、販売

環境負荷の少ない製品等の開発、販売

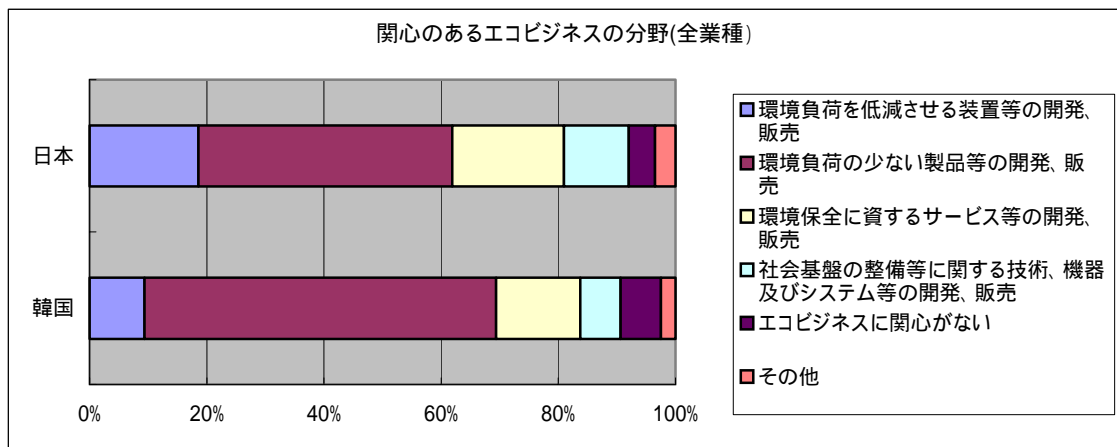
環境保全に資するサービス等の開発、販売

社会基盤の整備等に関する技術、機器及びシステム等の開発、販売

エコビジネスに関心がない

その他

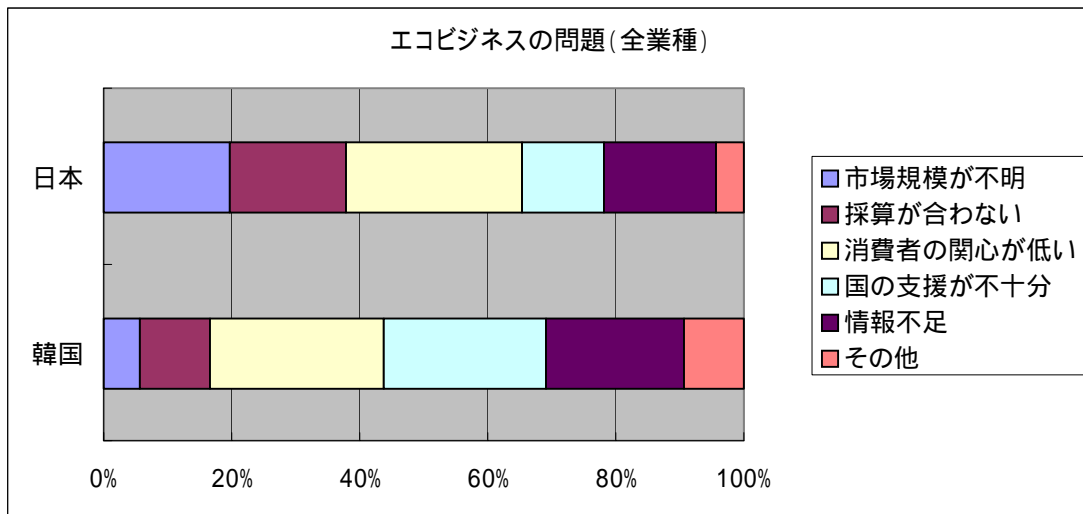
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
環境負荷を低減させる装置等	15	374	9.4	18.6	11		7.9	
環境負荷の少ない製品等	96	873	60.0	43.3	88		63.3	
環境保全に資するサービス等	23	384	14.4	19.1	19		13.7	
社会基盤の整備等に関する技術等	11	223	6.9	11.1	9		6.5	
エコビジネスに関心がない	11	91	6.9	4.5	9		6.5	
その他	4	70	2.5	3.5	3		2.2	
計（回答企業実数、％）	160	2015	100.0	100.0	139		100.0	



25 今後、貴社でのエコビジネスの進展において、どのような問題が考えられますか。当てはまるものを全て選んで下さい。

- それぞれの分野についての市場規模が分からないこと
- 現状の市場規模では採算が合わないこと
- 消費者やユーザーの関心がまだ低いこと
- 開発や販売に当たっての国等の支援が十分でないこと
- 関連する情報が十分に入手できないこと
- その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
市場規模が不明	7	430	5.6	19.8	6		5.6	
採算が合わない	14	393	11.1	18.1	12		11.1	
消費者の関心が低い	34	601	27.0	27.6	31		28.7	
国の支援が不十分	32	279	25.4	12.8	24		22.2	
情報不足	27	376	21.4	17.3	23		21.3	
その他	12	98	9.5	4.5	12		11.1	
計（回答企業実数、％）	126	2177	100.0	100.0	108		100.0	



26 貴社では、環境負荷削減のためにどのような対策をとっていますか。当てはまるもの全てを選んで下さい。

環境負荷の少ない製品等のグリーン購入とその使用に努めている

エコマーク製品を積極的に購入、使用している

再生紙を積極的に使用している（コピー用紙、コンピュータ用紙、封筒等）

環境負荷の少ない燃料の使用に努めている

節電、サマータイム制等の省エネルギーに取り組んでいる

省エネルギー型の OA 機器等を積極的に購入している

トイレ用水の効率化等の節水に取り組んでいる

紙の使用量の削減に取り組んでいる

廃棄物の減量化を図っている

分別の徹底、リサイクル等を推進している

大気汚染物質の排出量の削減に努めている

水質汚濁物質の排出量の削減に努めている

CO₂等の地球温暖化物質の排出量の削減に努めている

オゾン層破壊物質の使用抑制・排出の防止に努めている

使用済みフロンが適切に回収されるよう努めている

騒音、振動の低減に努めている

有害物質等（アスベスト等）の排出削減と適正処理を行っている

廃棄物処理の委託の際に、過去の処理実績を調べる等、適正処理の確保に努めている

環境に配慮した建築物の設計を行っている（自然エネルギーの活用、中水の利用等）

環境に配慮した建築に努めている（環境に配慮した工法、指定副産物の適正処理等）

21 環境整備と周辺の自然環境の保全に努めている

22 社有車を使用する際、環境に配慮した運転方法を行っている

23 社有車購入の際、環境に配慮した車種の選定を行っている

24 地域のボランティア活動等に積極的に参加、協力、支援している

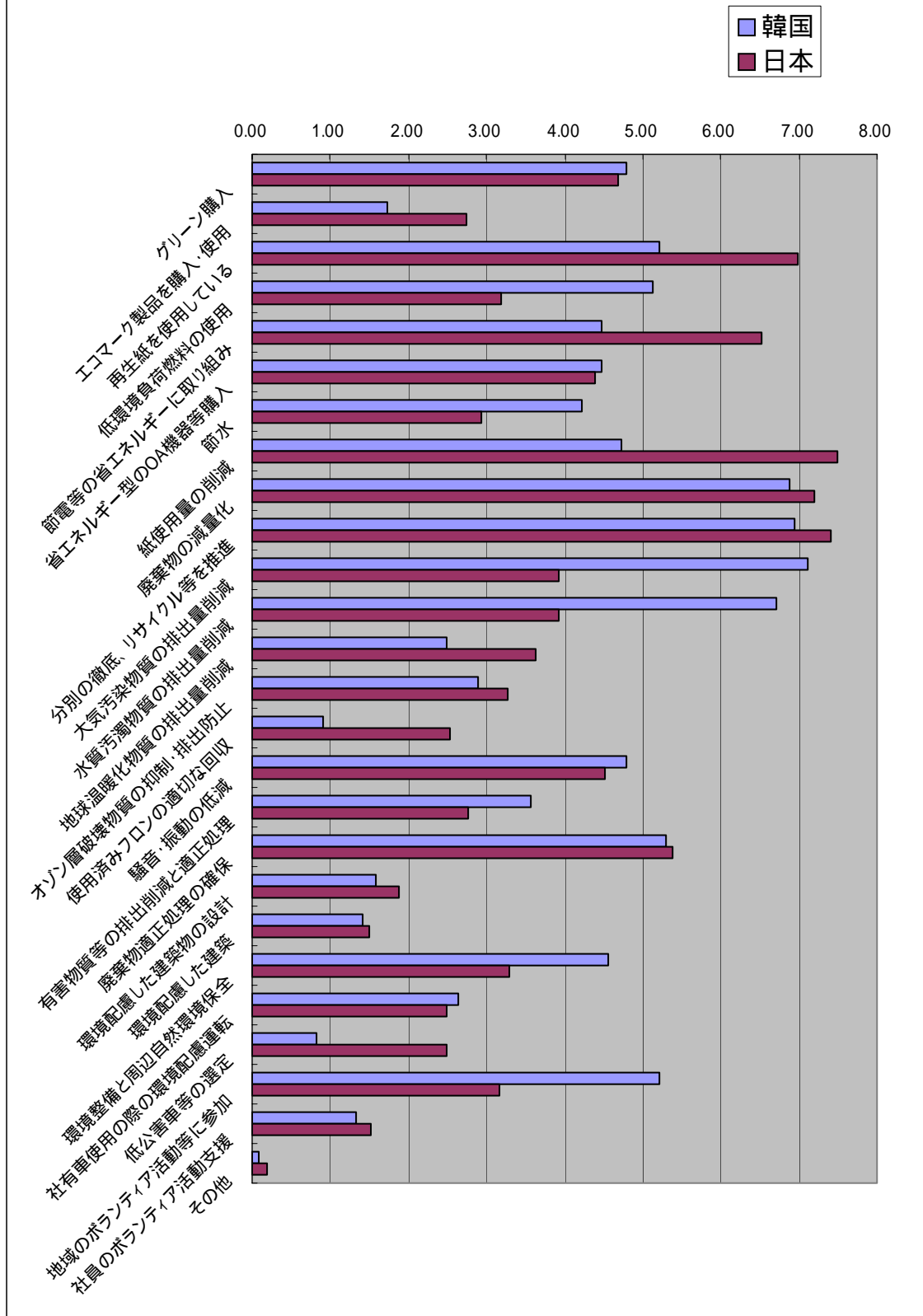
25 社員の地域及び海外等における自主的なボランティア活動を支援している

26 その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
グリーン購入	58		4.8	4.7				
エコマーク製品を購入・使用	21		1.7	2.8				
再生紙を使用している	63		5.2	7.0				
低環境負荷燃料の使用	62		5.1	3.2				
節電等の省エネルギーの取組み	54		4.5	6.5				
省エネルギー型の OA 機器等購入	54		4.5	4.4				
節水	51		4.2	2.9				
紙使用量の削減	57		4.7	7.5				
廃棄物の減量化	83		6.9	7.2				
分別の徹底、リサイクル等を推進	84		7.0	7.4				
大気汚染物質の排出量削減	86		7.1	3.9				
水質汚濁物質の排出量削減	81		6.7	3.9				
地球温暖化物質の排出量削減	30		2.5	3.6				
オゾン層破壊物質の抑制排出防止	35		2.9	3.3				
使用済みフロン of 適切な回収	11		0.9	2.5				
騒音・振動の低減	58		4.8	4.5				
有害物質等の排出削減と適正処理	43		3.6	2.8				
廃棄物適正処理の確保	64		5.3	5.4				
環境配慮した建築物の設計	19		1.6	1.9				
環境配慮した建築	17		1.4	1.5				
環境整備と周辺自然環境保全	55		4.6	3.3				
社有車使用の際の環境配慮運転	32		2.6	2.5				
低公害車等の選定	10		0.8	2.5				
地域のボランティア活動等に参加	63		5.2	3.2				
社員のボランティア活動支援	16		1.3	1.5				
その他	1		0.1	0.2				
計（回答企業実数、％）	1208		100.0	100.0				

注）日本企業のデータは 2000 年度調査結果

環境負荷の具体的削減対策(全業種)



27 貴社では、自らの環境に対する経営方針あるいは事業活動の中に、地球温暖化防止への取組みについて、どのように位置付け、取組んでいますか。1つを選んで下さい。

重大な問題なので、できる限り地球温暖化の防止に努力するよう定め、実際に地球温暖化防止のための取組みを行っている

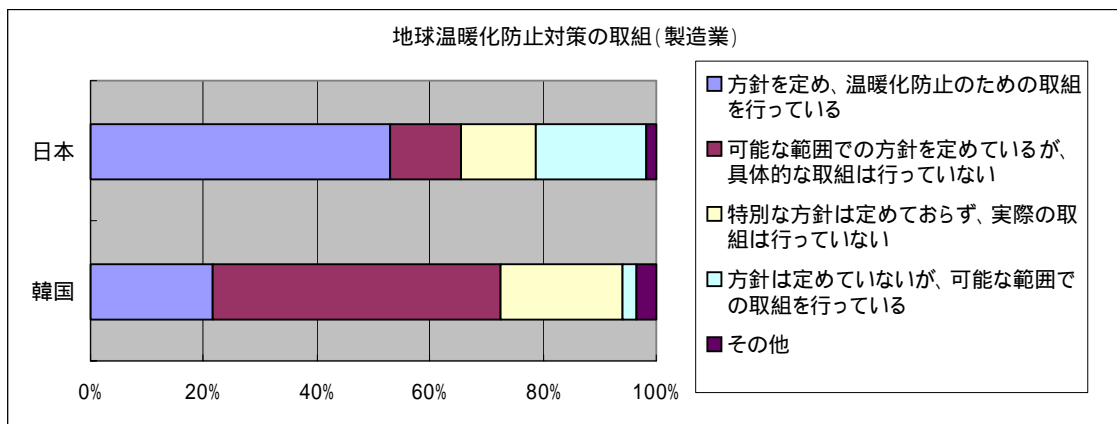
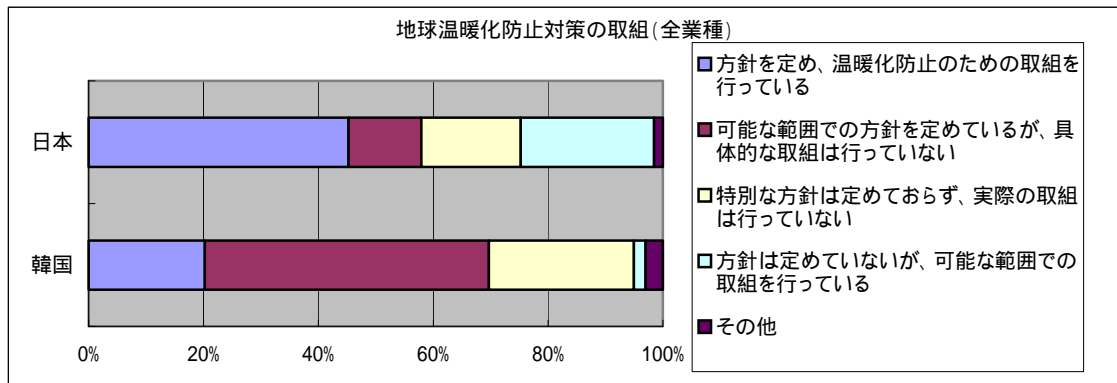
重大な問題だとは思いますが、不確実性も高く、可能な範囲で取組むように定めているが、具体的な取組みは行っていない

現時点では、地球温暖化防止についての特別な方針は定めておらず、実際の取組みは行っていない

特別な方針は定めていないが、可能な範囲で、地球温暖化防止のための取組みを行っている

その他

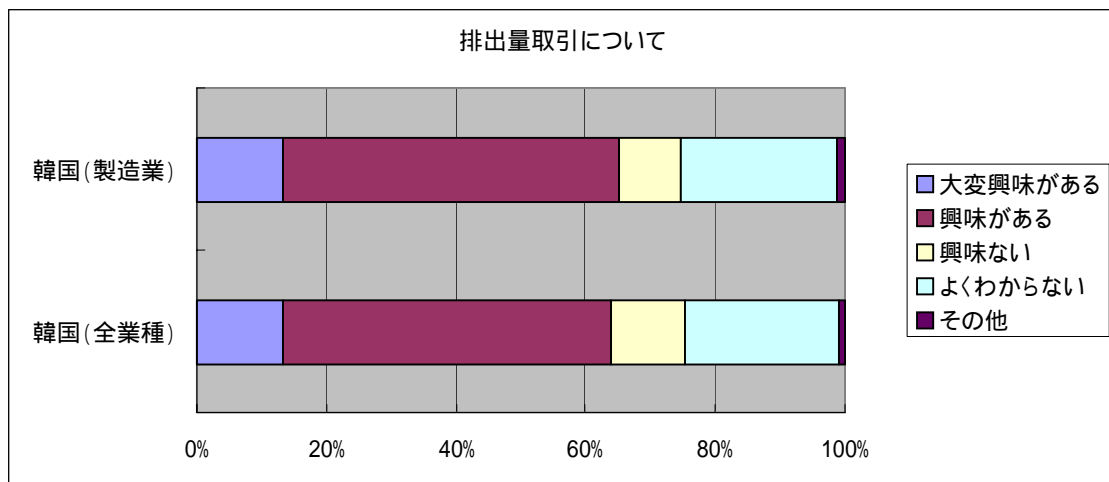
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
方針を定め取組みを行っている	20	580	20.2	45.3	18	429	21.4	52.9
方針を定めているが取組んでない	49	162	49.5	12.6	43	101	51.2	12.5
方針はなく取組んでもいない	25	222	25.3	17.3	18	110	21.4	13.6
方針はないが取組んでいる	2	297	2.0	23.2	2	158	2.4	19.5
その他	2	20	3.0	1.6	3	13	3.6	1.6
計（回答企業実数、％）	98	1281	100.0	100.0	84	811	100.0	100.0



28 貴社は、温室効果ガス排出量取引についてどのようにお考えですか。1つを選んで下さい。

- 大変興味がある
- 興味がある
- 興味ない
- よくわからない
- その他

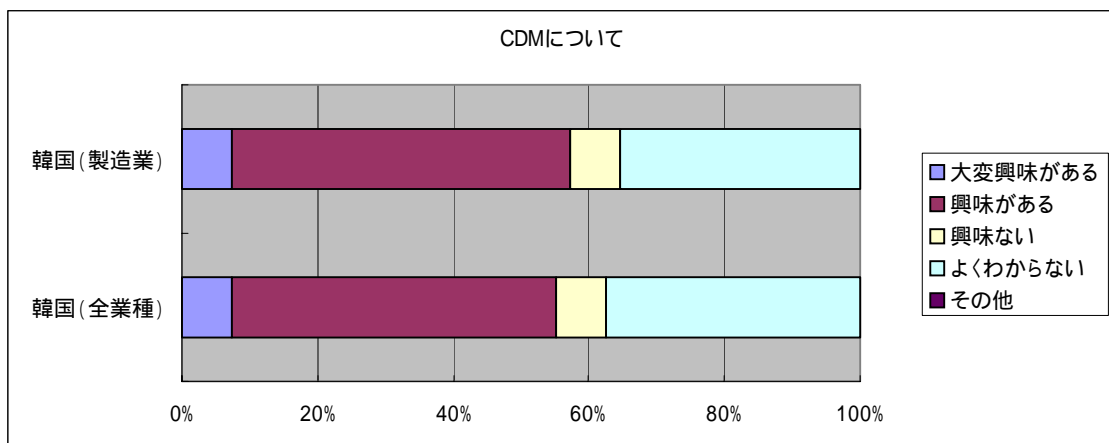
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
大変興味がある	13		13.4		11		13.3	
興味がある	49		50.5		43		51.8	
興味ない	11		11.3		8		9.6	
よくわからない	23		23.7		20		24.1	
その他	1		1.0		1		1.2	
計（回答企業実数、%）	97		100.0		83		100.0	



29 貴社は、CDM(クリーン開発メカニズム)についてどのようにお考えですか。1つを選んで下さい。

- 大変興味がある
- 興味がある
- 興味ない
- よくわからない
- その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
大変興味がある	7		7.3		6		7.3	
興味がある	46		47.9		41		50.0	
興味ない	7		7.3		6		7.3	
よくわからない	36		37.5		29		35.4	
その他	0		0.0		0		0.0	
計（回答企業実数、%）	96		100.0		82		100.0	



30 貴社は、多国籍企業と商取引関係がありますか。1つを選んで下さい。

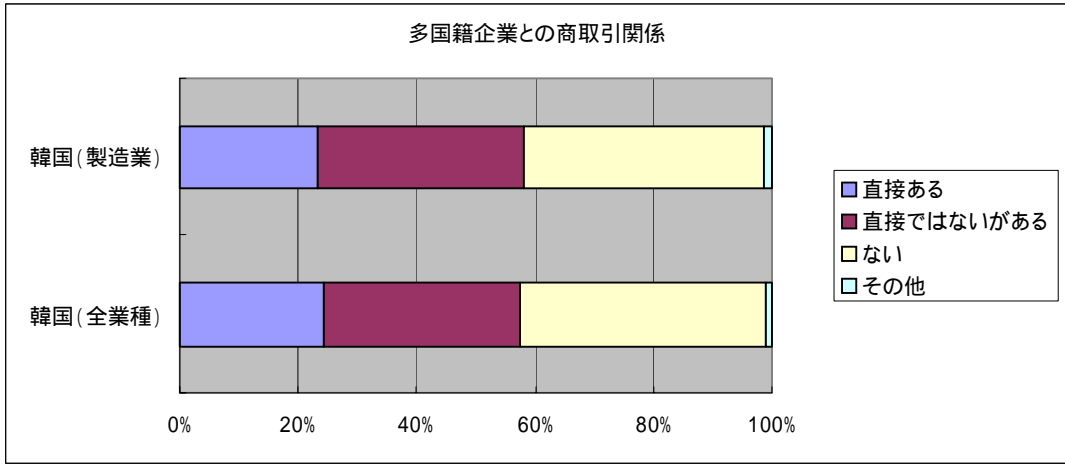
はい、直接関係している

はい、直接の関係は無い

いいえ

その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
直接関係ある	23		24.5		19		23.5	
直接ではないが関係ある	31		33.0		28		34.6	
ない	39		41.5		33		40.7	
その他	1		1.1		1		1.2	
計（回答企業実数、%）	34		100.0		81		100.0	



3 1 質問30で「はい」と答えた方にお伺いします。貴社は、多国籍企業から環境配慮に関して要請や指導を受けたことがありますか。1つを選んで下さい。

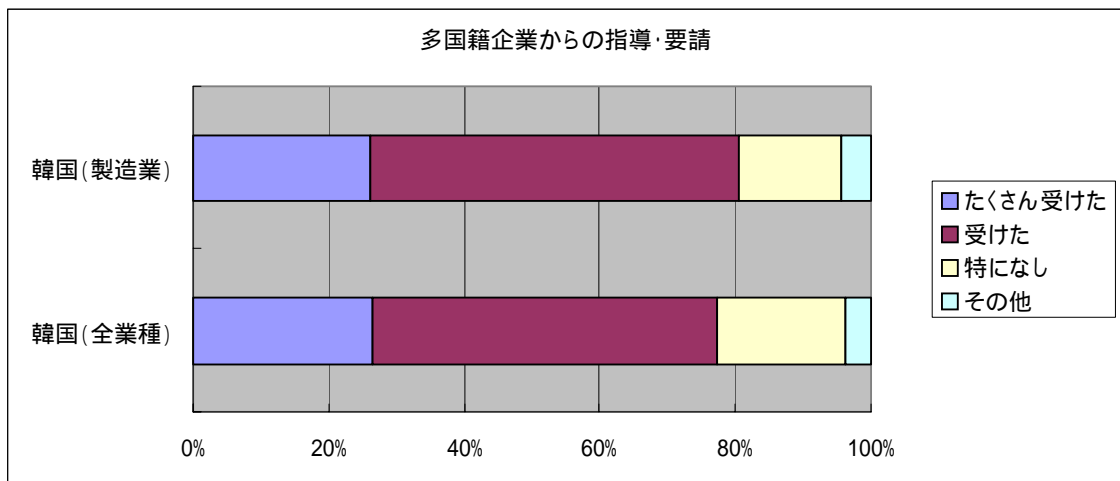
はい、たくさん受けた

はい、受けた

特になし

その他

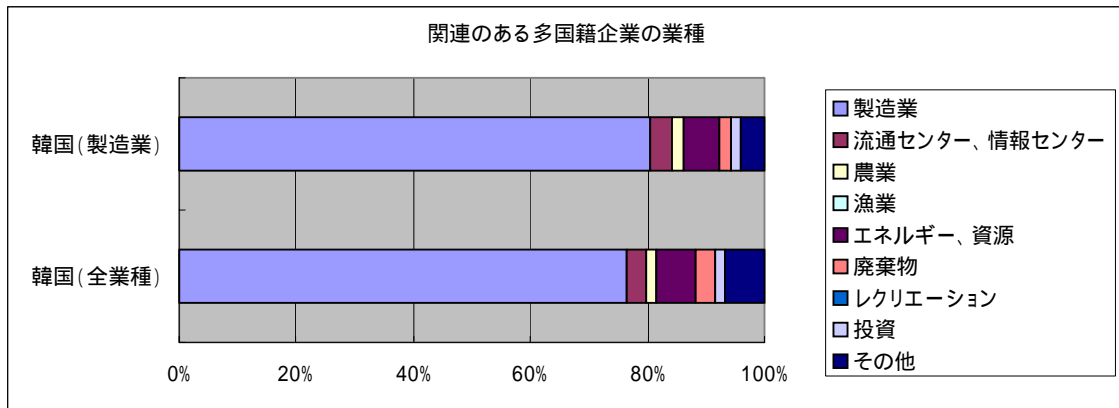
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
たくさん受けた	14		26.4		12		26.1	
受けた	27		50.9		25		54.3	
特になし	10		18.9		7		15.2	
その他	2		3.8		2		4.3	
計（回答企業実数、％）	53		100.0		46		100.0	



32 質問30で「はい」と答えた方にお伺いします。貴社と商取引関係がある多国籍企業はどのようなビジネスを実施していますか。当てはまるもの全てを選んで下さい。

製造業 流通センター・情報センター 農業 漁業
 エネルギー、資源 廃棄物処理 レクリエーション 投資 その他

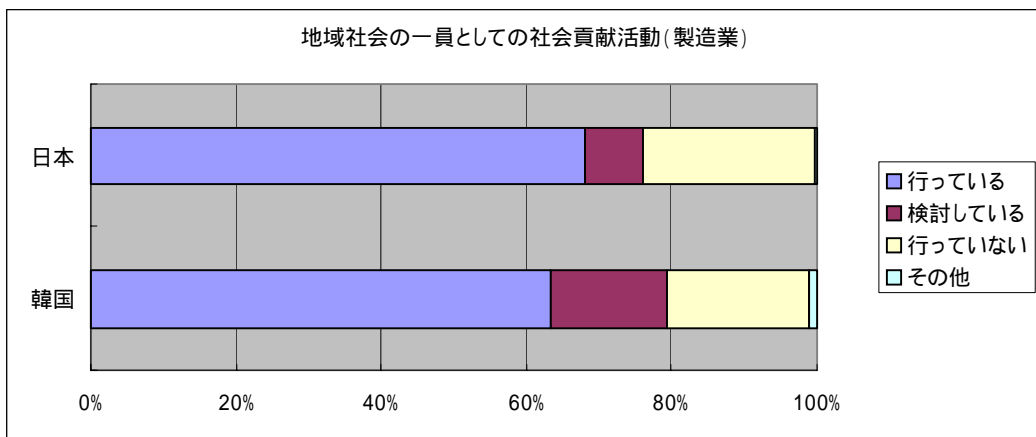
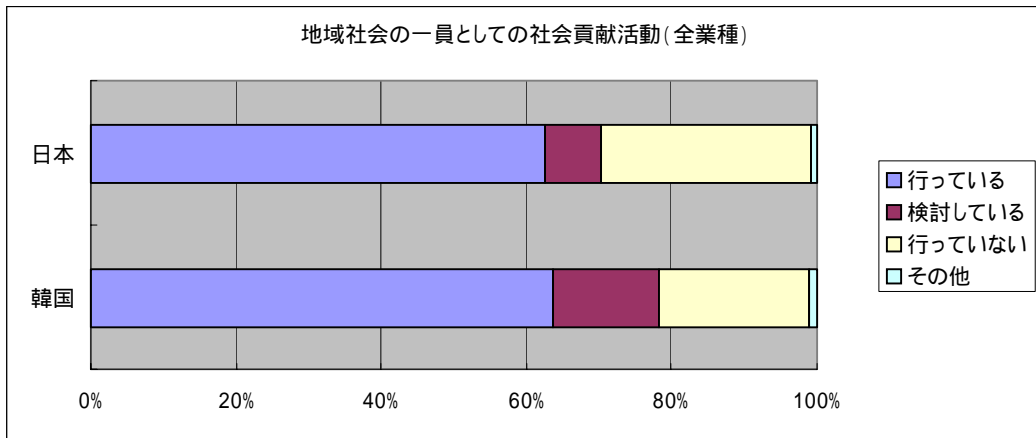
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
製造業	45		76.3		41		80.4	
流通センター、情報センター	2		3.4		2		3.9	
農業	1		1.7		1		2.0	
漁業	0		0.0		0		0.0	
エネルギー、資源	4		6.8		3		5.9	
廃棄物処理	2		3.4		1		2.0	
レクリエーション	0		0.0		0		0.0	
投資	1		1.7		1		2.0	
その他	4		6.8		2		3.9	
計（回答企業実数、％）	59		100.0		51		100.0	



3.3 貴社では、地域社会の一員として、事業所の立地地域周辺において、環境に関する社会貢献活動を行っていますか。1つを選んで下さい。

- 行っている
- 検討している
- 行っていない
- その他

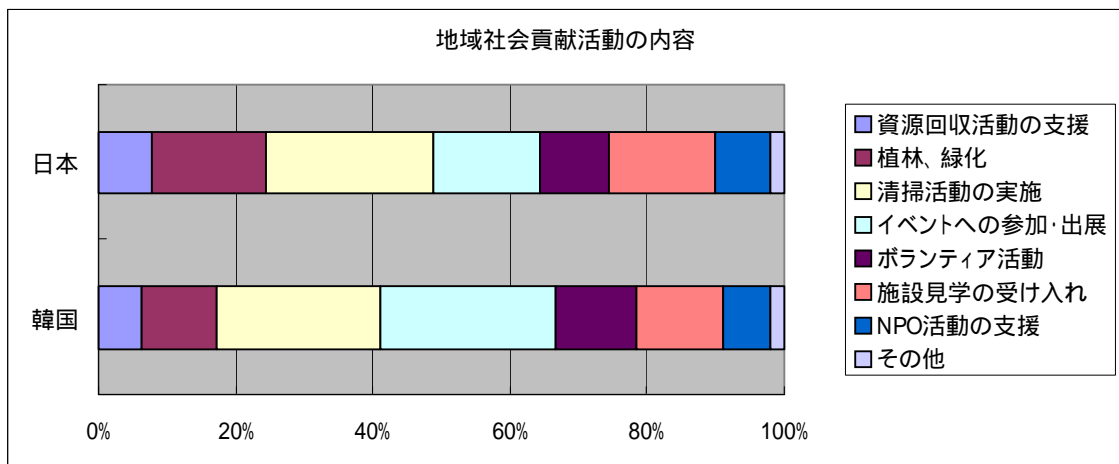
	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
行っている	61	801	63.5	62.5	52	552	63.4	68.1
検討している	14	101	14.6	7.9	13	65	15.9	8.0
行っていない	20	369	20.8	28.8	16	191	19.5	23.6
その他	1	11	1.0	0.9	1	3	1.2	0.4
計（回答企業実数、％）	96	1282	100.0	100.0	82	811	100.0	100.0



3 4 質問33で「行っている」または「検討している」と答えた方にお伺いします。その活動はどのような分野のものですか。当てはまるもの全てを選んで下さい。

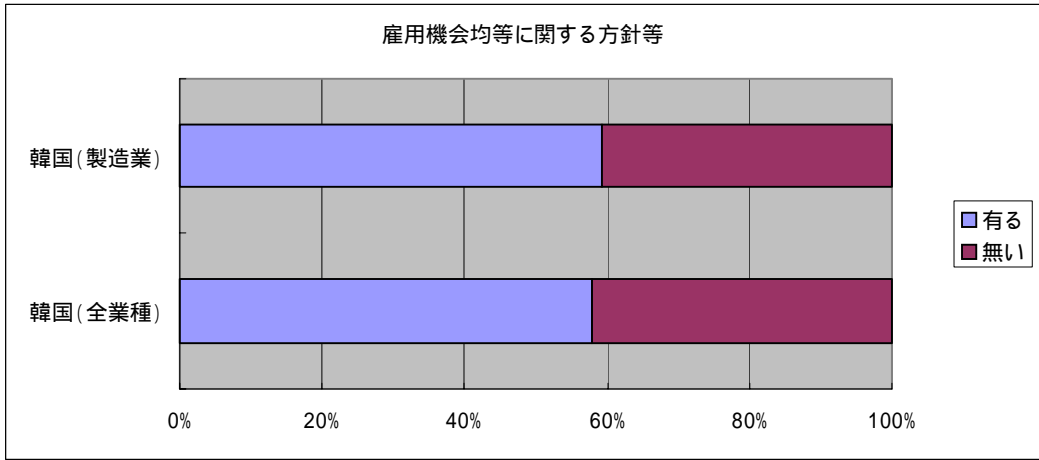
- リサイクル等の資源回収活動の支援
- 植林活動、工場周辺の緑化
- 清掃活動の実施または参加
- 環境に関する地域イベント等への参加、出展
- 社員の地域社会におけるボランティア活動への参加
- 地域住民、学校等の施設見学の受け入れ
- 環境に関する地域活動又はNPOへの支援、寄付
- その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
資源回収活動の支援	15	231	6.4	7.7	14		6.9	
植林、緑化	25	495	10.7	16.6	23		11.3	
清掃活動の実施	56	734	24.0	24.6	50		24.5	
イベントへの参加・出展	59	465	25.3	15.6	52		25.5	
ボランティア活動	28	296	12.0	9.9	24		11.8	
施設見学の受け入れ	29	463	12.4	15.5	24		11.8	
NPO活動の支援	16	240	6.9	8.0	14		6.9	
その他	5	64	2.1	2.1	3		1.5	
計（回答企業実数、%）	233	2988	100.0	100.0	204		100.0	



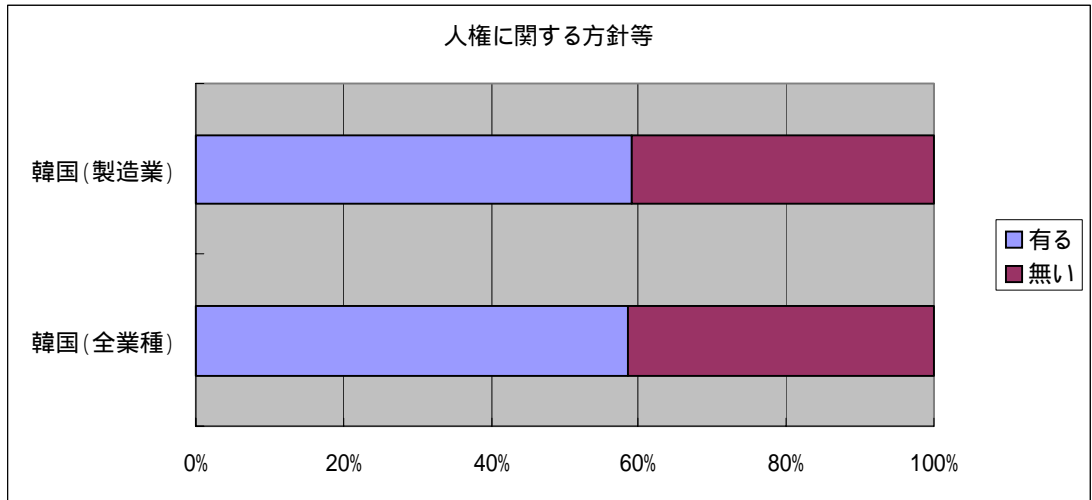
35 貴社には、雇用機会均等に関する方針等がありますか。1つを選んで下さい。
 はい
 いいえ

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
はい	52		57.8		45		59.2	
いいえ	38		42.2		31		40.8	
計（回答企業実数、％）	90		100.0		76		100.0	



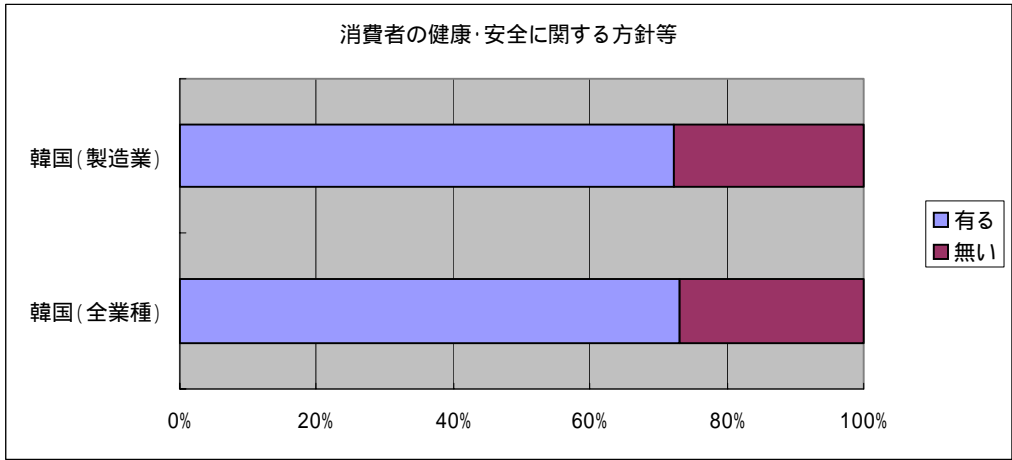
36 貴社には、人権に関する方針等がありますか。1つを選んで下さい。
 はい
 いいえ

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
はい	52		58.4		45		59.2	
いいえ	37		41.6		31		40.8	
計（回答企業実数、％）	89		100.0		76		100.0	



37 貴社には、消費者の健康・安全に関する方針等がありますか。1つを選んで下さい。
 はい
 いいえ

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
はい	68		73.1		57		72.2	
いいえ	25		26.9		22		27.8	
計（回答企業実数、%）	93		100.0		79		100.0	



38 貴社が環境への取組みを推進していくために、行政にどのような支援を期待しますか。当てはまるもの全てを選んで下さい。

- 環境マネジメントシステムの構築に対する財政的援助（公的融資も含む）
- 環境マネジメントシステムの導入に伴う効果の定量的な把握結果の提供
- 企業、行政、NGO、住民等のパートナーシップのためのネットワークづくり
- 環境報告書等による、企業、NGO、住民などのコミュニケーションの促進
- 優良企業等の表彰
- 環境への取組みや環境管理を適切に行っている企業へのロゴマークの付与
- 各種環境規制をわかりやすく記したガイドブックの作成や今後の動向に関する情報提供
- クリーナーテクノロジーの導入事例の紹介
- 他の会社や業種の取組み及び内外の動向等に関する情報提供
- エコビジネスの成功事例の紹介
- 環境規制の緩和（立ち入り検査などの回数の制限等）
- 行政によるグリーン購入（環境保全型製品の優先購入）の推進
- エコマーク等環境ラベルの普及
- 環境問題に対する意識高揚のための環境教育
- 環境問題についてわかりやすく説明できる人材の育成
- その他

	企業（全業種）				企業（製造業）			
	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本	韓国	日本
EMS 構築への財政援助	31	748	6.1	6.3	25		5.9	
EMS の成果の結果提供	45	694	8.9	5.9	36		8.5	
ネットワークづくり	30	827	5.9	7.0	24		5.7	
コミュニケーションの推進	30	447	5.9	3.8	23		5.4	
優良企業等の表彰	20	448	3.9	3.8	16		3.8	
企業版エコマークの付与	24	736	4.7	6.2	19		4.5	
規制や動向の情報提供	42	1982	8.3	16.8	37		8.7	
クリーナーテクノロジーの紹介	46	262	9.1	2.2	39		9.2	
他社の取組みや動向の情報提供	42	1240	8.3	10.5	37		8.7	
エコビジネス事例紹介	43	560	8.5	4.7	36		8.5	
環境規制の緩和	39	378	7.7	3.2	36		8.5	
行政のグリーン購入	14	759	2.8	6.4	11		2.6	
環境ラベルの普及	11	446	2.2	3.8	9		2.1	
環境教育	48	1420	9.4	12.0	40		9.5	
人材の育成	41	790	8.1	6.7	33		7.8	
その他	2	67	0.4	0.6	2		0.5	
計（回答企業実数、％）	508	11804	100.0	100.0	423		100.0	

行政に期待する支援(全業種)

